

FPdGi Fundació Fundación
Princesa de Girona

PLAN
ACTUACIÓN
2022

INTRODUCCIÓN AL PLAN ESTRATÉGICO 2022 - 2025

«**Siempre con los jóvenes**» es el lema que incorporamos a la marca de la **Fundación Princesa de Girona** coincidiendo con la celebración del **10º. Aniversario** en 2019, con la finalidad de explicar mejor la Misión de nuestra entidad y para dar visibilidad al **objetivo de “apoyar a los jóvenes”** en todas aquellas áreas en las que existe una brecha o una necesidad para el desarrollo de sus competencias y de su talento. Una labor que la Fundación debe llevar a cabo además desde la responsabilidad (representamos a algunas de las principales empresas del país y a la Casa Real) y el **compromiso con la transformación social** y con todos aquellos valores que determinan la construcción de una sociedad mejor y más justa (ODS, Agenda 2030, solidaridad y cooperación, etc).

Tras una primera década de actividad, y con nuestra actuación centrada en tres programas de impacto directo en los objetivos fijados por la Hoja de Ruta 2017 – 2020, podemos decir que se han alcanzado resultados positivos, estamos en el camino de consolidar el proyecto y que nuestro lema responde a nuestra razón de ser. Los órganos de gobierno de la Fundación convinieron en que el aniversario de 2019 suponía un **punto de inflexión** a superar, era el momento de avanzar en nuevos logros. La sociedad en la que vivimos está en **constante transformación**, los cambios se suceden a gran velocidad i plantean **nuevos desafíos** en un futuro cada vez más cercano e inmediato, determinados por la evolución tecnológica y la **transformación digital** y por un **cambio de paradigma económico y social**, el cual se hace más evidente todavía ahora por los efectos de la **COVID – 19**. Y fue, justamente, la pandemia la causa por la que se decidió aplazar el diseño de una nueva hoja de ruta que caducaba en 2020. Ahora, superada la fase más crítica del impacto del Coronavirus, pero con sus efectos más presentes, y con la incorporación de una nueva di-

rección general al frente del equipo de la Fundación, es el momento de crecer, de impulsar nuevos objetivos para dar continuidad a la labor realizada durante estos años, rentabilizando lo conseguido para alcanzar nuevas metas.

Hablar de Futuro es hacerlo con los jóvenes, es empoderarlos para que sean capaces de interpretar e incidir en él. Esta debe ser la Misión de una Fundación que tiene el potencial de **catalizar todas las oportunidades que nos proponen los nuevos retos**, que tiene el conocimiento, la experiencia y los recursos para hacer de esta voluntad una realidad, y de poder liderarla gracias a la **implicación de las organizaciones e instituciones** que la configuran.

CON LOS JÓVENES EN EL CENTRO DEL NUEVO RELATO

El **impacto de la COVID – 19** ha sido enorme en la economía global, más allá de los aspectos socio-sanitarios y de la tragedia humana. Sus efectos determinarán el comportamiento de los mercados todavía durante bastante tiempo y es evidente que las consecuencias no han hecho más que aflorar una crítica realidad social y laboral previa y **acelerar determinadas transformaciones** a las que ya nos estábamos acercando. Una tasa de empleo muy negativa – especialmente para los jóvenes-, abandono escolar, desmotivación de la juventud en general, retos tecnológicos, puestos de trabajo que desaparecen, exigencia climática, fuga de talento, ...y un largo etcétera. Pero ahora es también el **momento de las oportunidades** y de la cohesión. El nuevo paradigma económico generará empleos diferentes, demandará **perfiles profesionales innovadores**, exigirá **competencias transversales** necesarias para ser eficientes en nuestro trabajo, establecerá **relaciones humanas más solidarias, empoderará a la mujer**, impulsará el **emprendimiento** y promoverá el **trabajo en equipo**, superando las desigualdades. Por su parte, la **transformación digital** fomentará la formación continuada y el **conocimiento computacional** y tecnológico, impulsará las nuevas generaciones, transformará el modelo educativo actual y potenciará la eficiencia en los procesos de producción. La **descarbonización de la**

economía, que responde a la urgencia del cambio climático, expande los horizontes de los mercados energéticos y de las industrias en general y está generando ya **nuevas profesiones**, en una sociedad que exige el **respeto al medio ambiente** y apuesta cada vez más por un consumo responsable y de proximidad. Una sociedad que pone en primer plano los **valores humanos y sociales** y que denuncia con facilidad, a través de las redes, las malas prácticas y la falta de transparencia. Por ello, en el foco de la actuación futura de la Fundación situamos, entre otros, los **valores de la Sostenibilidad, la Igualdad de oportunidades o la Conciencia social** y, de forma transversal, incidiremos en aspectos como el pensamiento crítico, la solidaridad y cooperación, la resiliencia, el propósito y la influencia social, la innovación y la creatividad, o el empoderamiento de la mujer, etc.

UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA TODOS

Es en este contexto donde **las nuevas generaciones tienen una gran oportunidad para desarrollar su talento y liderar la transformación si saben interpretar los retos y participar de las soluciones**. Deben formarse continuamente y crecer profesionalmente para orientar su carrera y descubrir cual es el espacio de desarrollo en el que pueden tener más éxito y ser más felices, contribuyendo además a los logros de un equipo y de la sociedad en general. **La FPdGi debe ser la plataforma que lo hace posible**, un lugar donde los jóvenes encuentren todas las herramientas necesarias para **activar e impulsar su talento**, un agente de cambio que acerca los grandes retos del presente -en un contexto volátil, incierto, complejo y ambiguo-, los trabajos del futuro, y los desafíos que tenemos como sociedad a la juventud para que sea esta la que **lidera la transformación**.

Un estudio reciente del **World Economic Forum** (WEF) agrupa en cuatro bloques los **conocimientos y competencias** que debemos potenciar las personas para ser **relevantes y generar impacto**:

- > **Resolución de problemas**
- > **Autogestión**
- > **Trabajo en equipo**
- > **Uso y desarrollo de tecnologías**

Estamos también ante una gran **oportunidad para las empresas** que hoy configuramos la Fundación Princesa de Girona y para expandir, en este sentido, nuestra misión a nuevas organizaciones que se quieran sumar al proyecto. Los que formamos el Patronato de la Fundación podemos encontrar en ella la ocasión ideal para **promover y escalar nuestras actuaciones en materia de talento joven** o de empleo juvenil, a modo de ejemplo, o de aportar conocimiento y experiencia sobre un **nuevo paradigma económico basado en la descarbonización** del modelo productivo y de consumo, alineando nuestras iniciativas a la tendencia social.

En definitiva, estamos frente a una oportunidad en la que todos, tanto el sector Privado como el Público o el Tercer sector, y los Ciudadanos -especialmente las nuevas generaciones-, estamos llamados a **capitalizar y activar el Talento que tenemos como país con el objetivo de crecer y generar un impacto social positivo**.

ECOSISTEMA ÚNICO

Nuestro relato **sitúa a los jóvenes al frente del cambio**, empoderándolos como impulsores de un nuevo modelo de convivencia. Con los activos y programas que se derivan del nuevo Plan Estratégico, la Fundación pasará de desarrollar su actuación “*para los jóvenes*” a hacerlo “*con los jóvenes*”, escuchándolos, implicándoles, apoyándoles y haciéndoles partícipes de nuestras actividades en una relación de igualdad con expertos, profesionales, etc. Nuestra entidad tiene como una de sus principales fortalezas un **ecosistema único** que la configura: Los Patronos (que representan a algunas de las principales empresas del país), la Casa Real (máxima representación de la jefatura del Estado), los Premiados (más de 50 referentes en diferentes ámbitos de conocimiento), aliados (con los que establecemos colaboraciones específicas para distintos temas), mentores, expertos, docentes ... y una gran comunidad de jóvenes relevantes que ya han pasado por los programas de la Fundación y que siguen comprometidos con el proyecto.

Recogiendo todas estas oportunidades, junto a las expresadas en las últimas reuniones de nuestro Patronato, podemos concluir que el Plan Estratégico

debe dar respuesta al objetivo de conseguir una Fundación: “**más RELEVANTE en toda ESPAÑA, con mayor IMPACTO, más CONECTADA y DIGITAL, más presente en GIRONA y con mayor proyección INTERNACIONAL.**”

1. Una FUNDACIÓN...

- > Más *RELEVANTE*, con mayor *IMPACTO*, más *CONECTADA* y *DIGITAL*, implicando a *GIRONA* y con proyección *INTERNACIONAL*

2. Un nuevo Relato: “Mirando al Futuro”. NUEVO POSICIONAMIENTO

- > Contribuyendo a *ACTIVAR Y CAPITALIZAR* el *TALENTO JOVEN*
- > Para una Sociedad más *SOSTENIBLE, DIGITAL, DIVERSA* e *INCLUSIVA*
- > Con nuevas *COMPETENCIAS* de *FUTURO* (World Economic Forum)

3. Creando el Futuro con los Jóvenes. UNA NUEVA COMUNIDAD

- > *Empoderando el Talento de Futuro*
- > *FUTUROS ... LÍDERES/DOCENTES/TRABAJOS/COMPETENCIAS/DIÁLOGOS*
- > *El JOVEN como PROTAGONISTA, 365 días*

4. Con ESCALABILIDAD

- > Nuevas *ALIANZAS* y una nueva *PLATAFORMA DIGITAL*

5. Mayor IMPACTO en el TERRITORIO

- > *De la Gira FPdGi al TOUR DEL TALENTO JOVEN*

6. Con GIRONA como Nuevo HUB del TALENTO JOVEN

- > *Bootcamps, Talks, Campus, Festival del talento, Hub de Innovación*

INTRODUCCIÓN AL PLAN DE ACTUACIÓN 2022

Atendiendo al enfoque del nuevo **Plan Estratégico de la Fundación para el período 2022 – 2025**, el conjunto de actividades a desarrollar a lo largo del año que viene no se organiza en el presente documento -como era habitual- por los tres Programas verticales de **Presencia Social de los Jóvenes (Premios y actividades con Premiados), Desarrollo profesional y Transformación Educativa**. Las actuaciones de la Fundación en adelante, en su mayoría, **responderán a los nuevos objetivos estratégicos** detallados en la hoja de ruta que acabamos de presentar, sin perder el enfoque de impactar en los ámbitos de empleabilidad y desarrollo, educación y, a la vez, generando modelos inspiradores para la juventud.

La actuación de la Fundación durante 2022 se centrará en el desarrollo y organización de actividades específicas, **incorporando los nuevos objetivos y el relato renovado**. Escalar el programa de innovación educativa «**Generación docentes**» a una comunidad de Futuros docentes o abrir i facilitar la inscripción a «**Rescatadores de talento**» con la finalidad de alcanzar los recursos y herramientas de mejora de la empleabilidad a más jóvenes ante la situación actual y la brecha competencial, son algunas de las actuaciones en las que ya trabaja la Fundación para el año que viene.

Cabe destacar el **nuevo enfoque de la Gira FPdGi**, a realizar entre marzo y mayo de 2022 y durante la cual se anuncian los nuevos premiados de la Fundación en un recorrido por diferentes Comunidades autónomas. La Gira se convertirá en el primer Piloto del **nuevo Tour del Talento Joven**, un ambicioso programa de actividades en diferentes formatos que apuesta por activar, potenciar y dar visibilidad al talento de la juventud española en colaboración con administraciones públicas, entidades del territorio, empresas y patrocinadores. Por su parte, nuestro «**Campus de liderazgo junior**» se ha revelado como un verdadero laboratorio de transformación

y liderazgo y, en su edición 2021, ha incorporado el valor transversal de la **ética y la cooperación** con la voluntad de generar un **mayor impacto en la sociedad**. Por ello, la Fundación trabaja con la idea de convertir esta iniciativa en un programa de 9 meses, para más jóvenes, progresivo y con la idea del “**propósito**” en el núcleo.

Por otra parte, se iniciarán los **estudios, proyectos, desarrollos y colaboraciones necesarios para poner en marcha nuevos programas** más adelante, algunos de los cuales verán la luz previsiblemente antes de final de año en una primera fase. Sería el caso de la nueva **Plataforma de contenidos** o la **red de Embajadores**, así como la **incorporación gradual de la Innovación a las actividades de la Fundación** o la **estrategia de reforzar las Alianzas** y las colaboraciones para dar más contenido y difusión a los programas.

Esto supondrá la implementación del nuevo Plan Estratégico gradualmente, empezando por la reformulación de algunos de los programas actuales de cada una de las áreas para alinearlos a la nueva visión y, en otros casos, incorporando proyectos en función de la dificultad o magnitud de estos, de acuerdo también a la consecución financiera para su realización.

DOS ACONTECIMIENTOS RELEVANTES EN LA AGENDA

En el inicio del nuevo Plan Estratégico detectamos dos hitos internacionales relevantes entorno a los jóvenes que debemos tener en el foco con nuestras actuaciones en 2022:

- > **El Parlamento Europeo declara el año 2022 como el “European Year of Youth”**. La gente joven jugará un papel fundamental en configurar la Europa del mañana: pensiones, atractivo de las áreas rurales, digitalización y cambio climático ...
- > **Congreso Mundial sobre Educación Superior (WHEC) de Unesco en Barcelona (Mayo)**, acordado con el Gobierno de España. Se celebra cada 10 años y es la primera vez que se hace fuera de París. Está plenamente dedicado a repensar el modelo educativo, con los jóvenes como protagonistas.

LAS 10 ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS DE LA FPdGi (2022 – 2025)

Estructuramos las actividades de la Fundación en 3 bloques, declinados del nuevo Plan Estratégico:

TALENTO

Todas aquellas actividades y programas enfocados a promover y potenciar el Talento Joven, contribuyendo así al desarrollo en el futuro del talento en España.

1. Referencias Inspiradoras

- > **Premios FPdGi: Nueva Convocatoria para 2023**
- > **Premio Internacional**
- > **Acciones con Premiados**

2. Generación con Propósito

3. Una nueva Comunidad de Futuros Docentes

4. Empleabilidad: “Activa tu Talento, Impulsa tu Futuro”

TERRITORIO

Todas aquellas actividades y programas enfocados a promover el Talento Joven en España mediante eventos, alianzas y embajadores. Y a posicionar a Girona como un centro de talento en un futuro.

5. Un mayor impacto en el Territorio. El *Tour del Talento*

6. Nuevas Alianzas Estratégicas

7. Girona, futuro Centro del Talento Joven

8. Red de Embajadores

TECNOLOGÍA

Todas aquellas actividades y programas que persiguen promover la adopción y el uso de la Tecnología entre los jóvenes como herramienta clave para el desarrollo profesional de los jóvenes.

9. Una Nueva Comunidad de jóvenes conectados

10. La Fundación y la Innovación


FPdGi Fundació Fundación
Princesa de Girona


Siempre con los jóvenes


PLAN DE ACTUACIÓN **FPdGi 2022**

Las 10 actividades estratégicas de la FPdGi

Principales acciones estratégicas de la FPdGi en 2022-2025:

1. Referencias Inspiradoras 
2. Generación con Propósito
3. Una nueva Comunidad de Futuros Docentes
4. Empleabilidad: “Activa tu Talento, Impulsa tu Futuro”

5. Un mayor impacto en el Territorio 
6. Nuevas Alianzas Estratégicas
7. Girona, futuro Centro del Talento Joven
8. Red de Embajadores

9. Una Nueva Comunidad de jóvenes conectados 
10. La Fundación y la Innovación



Premios FPdGi: Nueva Convocatoria para 2023

Objetivo/Descripción

Revisión de la Convocatoria anual de los Premios FPdGi en sus categorías individuales para alinearla al nuevo Relato y al Plan Estratégico de la Fundación 2022-25.

Plan de acción 2022

- > **Revisar las Bases y los formularios de inscripción a la convocatoria, bajo el criterio y con un lenguaje que aproxime los Premios a candidatos más jóvenes (objetivo: 18-29 años)** según la categoría, garantizando la igualdad de oportunidades y la diversidad en la evaluación y promoviendo una comunidad de Referentes para la juventud.
- > **Actualizar el Plan de Comunicación** de la convocatoria.

> **Crear el MANIFESTO de Premiados:**

QUE LES OFRECE LA FUNDACIÓN

- > Premio 20M€ + Escultura Juan Zamora
- > Campaña de Medios y PR
- > Empoderar a los premiados para que sean líderes, mentores, embajadores, etc socialmente influyentes
- > Roll activo en la cadena de valor: miembro del Jurado o de Grupos de trabajo, participación en actividades: Semana del Talento, «Premiados y escuelas», diálogos con Patronos de la FPdGi, etc.

QUE RETORNAN A LA SOCIEDAD

- > Compromiso de emitir, durante las siguientes tres convocatorias tras su reconocimiento, un mínimo de dos cartas de apoyo a jóvenes candidatos
- > Participación en Programa de Mentores
- > Participación en Programa Embajadores

Premio Internacional

Objetivo/Descripción

Diseñar en 2022, **un nuevo enfoque del Premio Internacional promoviendo la convocatoria anual en un país europeo** cada año (en segunda instancia, Latinoamérica), identificando a jóvenes relevantes por su talento e incrementando el **posicionamiento internacional de la FPdGi**.

Posible Plan de acción 2023-25 en base al análisis realizado

- > De la mano de **partners en un país europeo** -diferente en cada edición-, se plantea crear un Comité de Búsqueda dedicado a nominar a jóvenes finalistas que destaquen por su trabajo, su impacto y su ejemplaridad.
- > Posible **incorporación de miembros del “país invitado” al Jurado Internacional** encargado de evaluar los nominados y de fallar el Premiado.
- > **Incorporar una Ciudad internacional** del país elegido al **Tour del Talento Joven**, organizando en aquella ciudad un Día del talento, con la proclamación del nuevo premiado y desplegando acciones de los distintos programas.
- > Propiciar un **legado en la ciudad** que acoge el evento y captar nuevas alianzas.

Acciones con Premiados

Objetivo/Descripción

Promover un mayor número de acciones con la comunidad de **más de 50 Premiados** de la FPdGi para consolidarlos como **Referentes inspiradores** para otros jóvenes.

Plan de acción 2022

- > Promover más **charlas inspiradoras del ciclo “Referentes FPdGi”** en **centros educativos y universidades o en otros foros educativos**.
- > Generar **encuentros entre premiados y patronos que enriquezcan el Diálogo Intergeneracional**.
- > Apoyar **iniciativas y proyectos de premiados que aporten valor a las empresas del Patronato y Partners**.
- > Dar **voz a los premiados en foros, congresos, jornadas** etc para visibilizar el valor de los jóvenes en la sociedad y abordar sus preocupaciones.
- > **Participación en eventos, charlas y conferencias** en la sede de la Fundación en Girona.

«Generación con propósito» - Impulsamos una nueva generación de jóvenes líderes que impactarán positivamente en la sociedad

Objetivo/Descripción

Programa cuyo objetivo central es apoyar, impulsar y acompañar el **crecimiento personal y profesional de jóvenes con Propósito**, potencial de desarrollo y voluntad de crear un futuro más inclusivo y sostenible.

Plan de acción 2022

- > El «Campus de liderazgo» se convierte en un **programa de 9 meses**.
- > Re – Target: Edad **de 20 a 29**.
- > Jóvenes con propósito, dispuestos a impactar de forma positiva en las comunidades, organizaciones o empresas donde desarrollan su actividad profesional o voluntaria con especial **implicación en valores sociales**.
- > Formato: Virtual – Presencial.
- > Primera fase con 150 participantes. Segunda fase, 50 participantes. **10 proyectos finalistas con acompañamiento de un año**.
- > Formación competencial, mentoría grupal, incubación y aceleración de proyectos, *networking*... **Acompañamiento del ecosistema FPdGi** (patronos, premiados, ...).
- > Captación de jóvenes aprovechando el Tour del Talento Joven.
- > **Campus presencial** del programa, que tendrá lugar en Girona a lo largo del segundo semestre.

Comunidad #FuturosDocentes

Objetivo/Descripción

Escalar el programa **#GeneraciónDocentes** y crear una **Comunidad abierta de conocimiento y acción colaborativa** de **#FuturosDocentes**, que tenga por objetivo generar tendencia en la **promoción del talento de jóvenes educadores** para que sean **Referentes** en su ámbito de acción.

Plan de acción 2022

- 1. Escalar «GeneraciónDocentes»** introduciendo **nuevas actividades que aporten valor**: espacios y formación, mentoría para estudiantes, participación en las Expediciones Pedagógicas y el Tour del Talento, co-creación de proyectos ...
- 2. Programa Alumni «Generación Docente»** con formaciones en innovación educativa, programa de mentoría individual y grupal para docentes noveles, *networking*, participación en foros y debates, colaboraciones con compañías *Edtech*, incubación de proyectos socioeducativos.
- 3. Creación de una Comunidad de “Futuros Docentes”**
- 4. Revisión del MANIFESTO del Premio Escuela del Año.**
- 5. Nuevas Alianzas** destacadas:
 - > **CODE**: Promoción del pensamiento computacional.
 - > **WHEC** (World Higher Education Conference) de UNESCO
 - > **RSC** (Rural Schools Collaborative). Foro de debate internacional de jóvenes docentes

Empleabilidad: “Activa tu TALENTO, Impulsa tu FUTURO”

Objetivo/Descripción

Desarrollo competencial para la **mejora continua de la Empleabilidad** en un contexto VUCA¹, con especial foco en las **10 principales Competencias** y en las **Profesiones Emergentes** definidas por el World Economic Forum (WEF) o relacionadas con los **nuevos roles vinculados a la descarbonización** de la economía.

Plan de acción 2022

- > **Renaming & Rebranding** del programa «Rescatadores de talento».
- > Re – Target: Edad de **18 a 29 años**. Entrada de jóvenes de FP Superior durante sus estudios.
- > Agilizar y facilitar el **proceso de Inscripción**. Escalar la incorporación progresiva al programa.
- > Realizar **4 Centros de desarrollo** (presencial – virtual) de mayor alcance en CC.AA. distintas, con la colaboración de diferentes empresas, sobre Movilidad del Futuro, Descarbonización, Competencias de Futuro y Nuevos Empleos (Málaga – con la Semana del Talento Joven).

- > **Focalizar las formaciones en las Competencias y Profesiones de futuro** y abordando temas de actualidad relacionados con aquello que preocupa a la juventud.
- > Mayor **Contenido digital** propio y de las empresas. Formación e-learning y formaciones digitales que hacen las Empresas.
- > Mentoría por afinidad, **entre iguales, y por competencias**.
- > Mayor enfoque a la formación y promoción de las **Profesiones STEAM**.
- > Incrementar la inscripción de **jóvenes provenientes de FP**, desarrollar complementariamente contenidos adecuados para ellos y establecer una **mayor alianza con la FP Dual**.
- > Creación de una Red territorial de **Oficinas de «Rescatadores de talento»** con partners.
- > Red de **Embajadores territoriales**.
- > Acercar **oportunidades de Prácticas y Becas de las empresas** a los jóvenes.

1. Acrónimo de Volatilidad, Incertidumbre, Complejidad y Ambigüedad.

Tour del Talento Joven

Objetivo/Descripción

Contribuir a impulsar un **Movimiento para el desarrollo de los jóvenes**. Generar **oportunidades** que **conecten, activen y potencien** el Talento Joven en diferentes territorios de nuestro país, a través de un amplio programa de actividades en alianza con un socio estratégico (Trivu) y en colaboración con cada ciudad de la Gira.

Plan de acción 2022

Gira anual por 4 Comunidades Autónomas en la cual:

- > La localidad que acoja la Gira se convertirá en la «**Ciudad del Talento**» a través de una **atractiva agenda para los jóvenes de su territorio** (y de todo el país): actividades formativas, *networking*, experiencias, *speed-dating*, retos, festival cultural, ocio... con presencia de los Programas FPdGi.
- > La agenda será confeccionada por FPdGi+Trivu y con las **administraciones y entidades locales** (gobierno CA, ayuntamiento, asociaciones...)

- > La agenda incorporará un **taller de innovación** para la resolución de problemas con jóvenes que nos conecte con una **problemática local**, aportando **soluciones que puedan tener continuidad**.
- > Dos formatos: «**Semana del Talento Joven**», de 4 días de actividad, y «**Día del Talento Joven**», con agenda de dos días. Las actividades se realizarán en distintas zonas de la ciudad.
- > La Gira dejará un **Legado en cada ciudad**: resolución de un Reto local, convenios de colaboración, oficinas de «Rescatadores de talento», Embajadores ...
- > La Gira del Talento 2022 se celebrará en **Málaga, Guadalajara, Logroño, Palma de Mallorca y Girona**.

Alianzas estratégicas

Objetivo/Descripción

Definir un Plan de acción que impulse el fortalecimiento de las **Alianzas estratégicas** y la creación de nuevas, con aquellos socios **que aporten Valor, Contenido y Comunidad a los programas, actividades y objetivos de la FPdGi.**

Plan de acción 2022

- 1. Formalizar y hacer más visibles las Alianzas** actuales en Redes Sociales, Medios de Comunicación y con la participación de la FPdGi en diferentes foros.
- 2. Fomentar más acciones con los Partners actuales** (GenerationSpain, Trivu, Universidades, etc).
- 3. Concretando nuevas acciones con algunos de nuestros partners:**
 - > **Trivu:** Co-creación de contenido de valor para la Tour del Talento Joven.
 - > **Code:** impulsar el Pensamiento Computacional en el sistema educativo español a través de la formación a docentes.
 - > **H-Farm:** Acercar este ecosistema singular que conecta Educación - Innovación - Empresa.
 - > **UNESCO:** aportar contenido de valor al WHEC, un organismo internacional clave en la promoción de una Educación de calidad y transformadora.
 - > **Alianza para la FP DUAL:** a través del convenio con la Fundación Bertelsmann, incrementar la actuación de nuestros programas de Desarrollo profesional en este ámbito.

Girona, Centro del Talento Joven

Objetivo/Descripción

Reanudar progresivamente las **actividades en Girona** para posicionar a la ciudad como un **referente del talento joven** en un futuro próximo gracias al reconocimiento de acciones y eventos de gran valor desarrollados conjuntamente con partners.

Plan de acción 2022

- > **Reanudar las actividades en la Sede**, con jóvenes, premiados, *partners* iniciadas ya con el acuerdo/evento de Code.org en Octubre 2021.
- > Presencia del nuevo Programa de **Jóvenes con Propósito** en Girona, dando visibilidad a futuros líderes de Impacto social.
- > **Explorar Alianzas locales** para la realización de talleres, conferencias ...
- > **Alianzas internacionales:** Dar visibilidad en Girona a determinadas colaboraciones internacionales –como H-Farm.
- > Explorar la posibilidad y diseñar (con Trivu) un **nuevo Evento de referencia** en Girona para 2023.

Red de Embajadores

Objetivo/Descripción

Formalizar la relación con personas relevantes del **Ecosistema FPdGi** por medio de una relación estable y con intereses comunes, e involucrarlos para que nos ayuden a **Posicionar el contenido y Programas** de la Fundación y a tener **más visibilidad y mayor Notoriedad** Corporativa de la Marca.

Plan de acción 2022

- > **Perfiles:** Premiados, Alumni, Mentores, Partners, expertos y personas relevantes invitadas por la FPdGi.
- > **Identificar 1 o 2 embajadores para cada provincia** (como mínimo), un júnior y un sénior con imagen pública.

- > **Crear el MANIFESTO** de Embajadores:

QUE LES OFRECE LA FUNDACIÓN

1. Formar parte de nuestra Comunidad de Embajadores y participar de *Networking* de alto valor
2. Visibilidad en nuestros canales de comunicación
3. Colaborar en el diseño de contenido
4. Participar en Eventos de la FPdGi

QUE RETORNAN A LA SOCIEDAD

1. Representar a la FPdGi en su territorio geográfico y en su Ecosistema social
2. Promover alianzas y buscar colaboraciones
3. Identificar candidatos
4. Participar en el Tour del Talento Joven

Plataforma Digital de contenidos

Objetivo/Descripción

Crear e impulsar un **Espacio Digital abierto de conocimiento y contenido que genere Comunidad e intercambio** para jóvenes que quieran activar, desarrollar e impulsar su talento y compartir los valores de la **transformación social**. Eventos en directo y contenidos innovadores e inspiradores de actualidad e interés generados por la Fundación, socios y colaboradores u otros agentes activos en esta conversación. La Plataforma FPdGi será la **ventana digital de la acción presencial** y de la actividad de la Fundación.

Plan de acción 2022

- > Organización, selección y edición del archivo audiovisual de la Fundación para generar un **Repositorio de contenidos FPdGi** existentes.
- > Conceptualización, **diseño y desarrollo de la PLATAFORMA** y estudio de **usabilidad e interacción**. Definir nombre (url), Branding, posicionamiento, proveedores, partners, etc. Proponer **presupuesto** de desarrollo y lanzamiento.
- > **Definición de las líneas de contenido** alrededor de temas de interés de los diferentes perfiles de usuario: **Futuros Trabajos, Competencias, Líderes, Docentes, Tecnología**, etc. **Diseño de formatos** en base a los objetivos del contenido. Niveles de acceso (Open Side / suscripción), ventanas de **participación** y **Networking**, etc
- > Detección de **Partnerships** y **Plan de Promoción y lanzamiento**. Revisar **Estrategia de RRSS** con este objetivo. Definir **implicación de las Comunidades** de la Fundación existentes (Premiados, Mentores, Patronos, Expertos. Docentes, Alumni, etc.

La Fundación y la Innovación

Objetivo/Descripción

Incorporar la **transformación tecnológica actual** a nuestras actuaciones y generar nuevos retos de innovación con partners tecnológicos. Posicionar a la Fundación como un agente de cambio fomentando la creación de proyectos tecnológicos, concretamente en los verticales de educación (**edtech**), talento (**talent-tech**) y tecnología para el bien común y social (**tech4good**).

Plan de acción 2022

- > **Búsqueda y captación de soluciones innovadores** en los ámbitos de desarrollo de competencias e integración de las mismas a los programas de la Fundación (ej. Nawaiian).
- > Promover **Alianzas con Partners tecnológicos** para incorporar la Innovación a nuestros programas.
- > **Reto de Innovación** durante la Semana del Talento - Málaga.
- > Posible convocatoria de una dinámica de **Innovación Abierta y colaborativa** para alguno de los programas de la Fundación.
- > Diseño del **espacio digital de Innovación** en la Plataforma de contenidos.

Impactos del Plan de Actuación

Premios FPdGi: Nueva Convocatoria para 2023

> **+10% de candidatos de 18-29 años.**

Premio Internacional

> **+ 10% de candidaturas** al Premio Internacional.

Acciones con Premiados

- > **25 charlas inspiradoras** a cargo de Premiados.
- > **30 participaciones de premiados** FPdGi en foros, congresos y actividades internas de la FPdGi.
- > **500 impactos anuales** en medios de comunicación.

Generación con propósito

- > Potenciamos las competencias de **liderazgo, influencia social, creatividad, y pensamiento analítico de 150 jóvenes** con propósito.
- > **70 horas de formación** y acompañamiento para el aprendizaje activo.
- > **Identificamos 10 iniciativas con impacto social** en los ámbitos de la salud, la educación, la sostenibilidad y el *Tech4Good*.

Comunidad #FuturosDocentes

A. Escalabilidad GD

- > **+ de 120 participantes en las actividades** abiertas del Campus Virtual.
- > **+ de 30 universidades representadas** en la convocatoria.
- > **+ de 60 docentes mejoran su autoconocimiento** a través del test competencial.

B. Creación de Comunidad

- > **+ de 150 docentes participan en las formaciones** y actividades.
- > **+ de 50 escuelas** presentan su **candidatura al Premio Escuela del Año**.
- > **+ de 5 alianzas** educativas.

Empleabilidad: “Activa tu talento, Impulsa tu futuro”

- > **+ de 1000 inscripciones en las actividades formativas** sobre profesiones emergentes y competenciales.
- > **250 jóvenes reciben servicios de mentoría**.
- > **+ de 350 jóvenes mejoran su autoconocimiento** a través del test competencial.
- > **150 jóvenes reciben ayuda de movilidad** para participar en actividades en una CCAA diferente su residencia.

Impactos del Plan de Actuación

Tour del Talento

- > **5 territorios** impactados.
- > **12 días de actividad** territorial.
- > **2500 jóvenes** participantes.
- > **4 soluciones a Retos** locales reales.
- > **10 embajadores** incorporados en la Red de Embajadores.

Alianzas

- > **+5 nuevas alianzas.**
- > **10 acciones con aliados.**

Girona, Centro del Talento Joven

- > **10 actividades** en la sede de la FPdGi.
- > **5 nuevas alianzas** en Girona.

Red de embajadores

- > **+ 20 embajadores** incorporados en la Red.

Plataforma digital de contenidos

- > **Puesta en marcha de la nueva plataforma** durante 2021, con una suscripción inicial de 1.000 jóvenes.

La Fundación y la Innovación

- > **4 retos lanzados** durante el Tour del Talento.
- > **3 soluciones innovadoras** incorporadas, una de cada Vertical: educación, talento, *Tech4Good*.

the 1990s, the number of people in the world who are poor has increased. The number of people living on less than \$1 a day has increased from 1.1 billion in 1981 to 1.5 billion in 1999.

There are a number of reasons for this. One is that the world population has increased. The number of people in the world has increased from 5 billion in 1981 to 6 billion in 1999.

Another reason is that the world economy has not grown as fast as it should have. The world economy has grown by 1.5% per year since 1981, but it should have grown by 2.5% per year.

A third reason is that the world economy has become more unequal. The rich have become richer and the poor have become poorer.

There are a number of things that can be done to reduce poverty. One is to increase the world economy. This can be done by increasing trade and investment.

Another thing that can be done is to reduce inequality. This can be done by increasing taxes on the rich and providing social services for the poor.

A third thing that can be done is to improve the quality of education and health care. This can be done by increasing government spending on these areas.

There are a number of other things that can be done to reduce poverty. These include increasing the minimum wage, providing job training, and improving the legal system.

It is important to note that reducing poverty is not just a matter of increasing income. It is also a matter of improving the quality of life. This includes providing access to education, health care, and social services.

There are a number of challenges to reducing poverty. One is that the world economy is still growing slowly. Another is that the world population is still increasing.

Despite these challenges, there are a number of things that can be done to reduce poverty. These include increasing the world economy, reducing inequality, and improving the quality of education and health care.

It is important to note that reducing poverty is not just a matter of increasing income. It is also a matter of improving the quality of life. This includes providing access to education, health care, and social services.

There are a number of challenges to reducing poverty. One is that the world economy is still growing slowly. Another is that the world population is still increasing.

Despite these challenges, there are a number of things that can be done to reduce poverty. These include increasing the world economy, reducing inequality, and improving the quality of education and health care.

It is important to note that reducing poverty is not just a matter of increasing income. It is also a matter of improving the quality of life. This includes providing access to education, health care, and social services.

There are a number of challenges to reducing poverty. One is that the world economy is still growing slowly. Another is that the world population is still increasing.

Despite these challenges, there are a number of things that can be done to reduce poverty. These include increasing the world economy, reducing inequality, and improving the quality of education and health care.

It is important to note that reducing poverty is not just a matter of increasing income. It is also a matter of improving the quality of life. This includes providing access to education, health care, and social services.

There are a number of challenges to reducing poverty. One is that the world economy is still growing slowly. Another is that the world population is still increasing.

Despite these challenges, there are a number of things that can be done to reduce poverty. These include increasing the world economy, reducing inequality, and improving the quality of education and health care.

It is important to note that reducing poverty is not just a matter of increasing income. It is also a matter of improving the quality of life. This includes providing access to education, health care, and social services.

There are a number of challenges to reducing poverty. One is that the world economy is still growing slowly. Another is that the world population is still increasing.

Despite these challenges, there are a number of things that can be done to reduce poverty. These include increasing the world economy, reducing inequality, and improving the quality of education and health care.

It is important to note that reducing poverty is not just a matter of increasing income. It is also a matter of improving the quality of life. This includes providing access to education, health care, and social services.

There are a number of challenges to reducing poverty. One is that the world economy is still growing slowly. Another is that the world population is still increasing.

Despite these challenges, there are a number of things that can be done to reduce poverty. These include increasing the world economy, reducing inequality, and improving the quality of education and health care.

It is important to note that reducing poverty is not just a matter of increasing income. It is also a matter of improving the quality of life. This includes providing access to education, health care, and social services.

There are a number of challenges to reducing poverty. One is that the world economy is still growing slowly. Another is that the world population is still increasing.

Despite these challenges, there are a number of things that can be done to reduce poverty. These include increasing the world economy, reducing inequality, and improving the quality of education and health care.

It is important to note that reducing poverty is not just a matter of increasing income. It is also a matter of improving the quality of life. This includes providing access to education, health care, and social services.

There are a number of challenges to reducing poverty. One is that the world economy is still growing slowly. Another is that the world population is still increasing.

Despite these challenges, there are a number of things that can be done to reduce poverty. These include increasing the world economy, reducing inequality, and improving the quality of education and health care.

It is important to note that reducing poverty is not just a matter of increasing income. It is also a matter of improving the quality of life. This includes providing access to education, health care, and social services.

There are a number of challenges to reducing poverty. One is that the world economy is still growing slowly. Another is that the world population is still increasing.