

INFORME
DE ACTIVIDAD
2021

Programas propios	21
Presencia social de los jóvenes	
Premios 2021	21
Convocatoria 2022	22
Actividades con los Premiados	22
Transformación educativa	
«Generación docentes»	26
Premio Escuela del Año	28
«Expediciones pedagógicas»	28
Desarrollo profesional	
«Rescatadores de talento»	32
«Campus de liderazgo júnior»	34
Comunicación	38
Informe económico	
Balance y cuenta de resultados a 30 de septiembre 2021	45
Presupuesto 2021 y proyección de cierre del ejercicio 2021	55



FPdGi Fundació Fundación
Princesa de Girona

Siempre con los

jóvenes

Presencia social de los jóvenes

PREMIOS 2020-2021

GIRA FPdGi 2021

La gira de proclamaciones de los nuevos premiados de este año abarcó cuatro comunidades autónomas (**La Rioja, Castilla-La Mancha, Aragón** y la **Comunidad Valenciana**), convirtiéndose en una oportunidad más para la Fundación Princesa de Girona (FPdGi) de acercar su cantera de premiados a la sociedad, pero también para difundir, explicar e implementar en distintos territorios el resto de los programas propios.

Los detalles del formato y del contenido de los eventos de la Gira FPdGi, así como la composición de los jurados de expertos que deliberaron y escogieron al ganador de cada categoría de nuestros premios, y la participación de premiados de años anteriores y de expertos en las actividades realizadas, pueden consultarse en el Informe de Actividad del primer semestre. Es importante destacar la presencia y participación de SS.MM. los Reyes en la actividad de Gira, junto a las principales autoridades de cada comunidad autónoma. En concreto, S.M. la Reina estuvo presente en Toledo con la proclamación del Premio FPdGi Empresa, celebrada en la Fundación Real Toledo; por su parte, S.M. el Rey presidió el acto de proclamación del Premio FPdGi Investigación científica en Alicante (CC Las Cigarreras). Además, S.M. la Reina estuvo presente en los eventos de anuncio del Premio de Artes y Letras y de la categoría Social, a través de dos conversatorios online con premiados de la Fundación en cada uno de estos ámbitos. Igualmente importante para el posicionamiento de esta actividad, la participación de patronos de la Fundación (Antonio Llardén de Enagás y Ángel Simón de Grupo Agbar) como moderadores de algunos debates realizados en los actos.

PREMIO INTERNACIONAL

El 10 de mayo se reunió en Girona y de manera telemática el jurado de la categoría Internacional 2021,

que estuvo presidido por el médico epidemiológico, investigador y miembro del Consejo Asesor de la FPdGi, **Pedro Alonso**, e integrado por el astrofísico, editor de *Nature* entre 1995 y 2018 y actualmente editor jefe de la publicación de la misma compañía *Springer Nature*, **Philip Campbell**; el artista **Mat Collishaw**; la directora de la oficina europea de la Bill & Melinda Gates Foundation, **Anja Langenbacher**; la cofundadora y directora general de Humanity Crew, **Maria Jammal** (Premio FPdGi Internacional 2019); la CEO del European Foundation Centre, **Delphine Moralis**; el investigador en nanobiotecnología e ICREA Research Professor en la Universitat Autònoma de Barcelona, **Samuel Sánchez** (Premio FPdGi Investigación Científica 2015), que ejerció como secretario, y el historiador y periodista **Giles Tremlett**.

El jurado decidió conceder el Premio correspondiente a la categoría Internacional al colombiano **Juan David Aristizábal**.

Premiados 2021:

- > **María Sánchez** 
Premio FPdGi Artes y Letras 2021
- > **Lucía Goy Mastromiechele** 
Premio FPdGi Empresa 2021
- > **César de la Fuente Núñez** 
Premio FPdGi Investigación Científica 2021
- > **Ousman Umar** 
Premio FPdGi Social 2021
- > **Juan David Aristizábal** 
Premio FPdGi Internacional 2021

Video ceremonia julio 2021. 

«GRAN FINAL RETO DE RETOS»

En el marco de la Gira FPdGi se organizó, un año más, un taller de innovación disruptiva, **«El reto emprendedor»**, lanzado a los estudiantes de las comunidades autónomas por donde pasaba la Gira. En esta actividad, dirigida y dinamizada por el emprendedor **Xavier Verdaguer**, se anima a los jóvenes a encontrar soluciones creativas a diferentes desafíos a través del método Lombard, un sistema de innovación utilizado en empresas de todo el mundo. **Varios premiados de la Fundación Princesa de Girona participaron en esta actividad** asesorando a los equipos y aportando su experiencia y valor al reto

propuesto. Los detalles de esta actividad se detallan en el Informe de Actividad del primer semestre.

En cada una de estas finales autonómicas, los equipos presentaron su idea creativa frente a un **comité evaluador** formado por docentes, premiados de la FPdGi y representantes de la comunidad autónoma. En cada final autonómica se proclamó a un primer y a un segundo ganador, que obtuvieron el pase a la «**Gran final reto de retos**», celebrada el pasado 1 de octubre en Zaragoza, en el Patio de la Infanta de la Fundación Ibercaja. Los ocho equipos presentaron sus proyectos delante de un comité evaluador formado por la asesora de formación docente del Departamento de Educación del Gobierno de Aragón, **Aranha Cendoya**; el emprendedor y Premio FPdGi Empresa 2014, **Ignasi Belda**; el responsable del Espacio Joven de la Fundación Ibercaja, **Alberto Pérez**, y la docente y participante del «Reto emprendedor» en 2020, **Cristina Montes**. El equipo **+Ciencia** del **IES Fray Ignacio Barrachina de Alicante** fue el ganador de la Gran final. Como premio, los ganadores han recibido una **beca gratuita de acceso a la escuela online de emprendimiento Founderz**, plataforma diseñada por el emprendedor y Premio FPdGi Empresa 2010 **Pau Garcia-Milà**.

Durante la «Gran final del reto emprendedor» también se ofreció el taller «El futuro del trabajo es hoy y nosotros», impartido por el humanista digital y consultor **Joan Clotet**.

TOTAL IMPACTO

- > **4** comunidades autónomas
- > **26** centros educativos
- > **895** alumnos de secundaria, bachillerato y ciclos formativos
- > **9** premiados FPdGi como *coaches*

CONVOCATORIA 2022

El 1 de julio, coincidiendo con la Ceremonia de Entrega de los Premios de las ediciones 2020 y 2021, la Fundación Princesa de Girona abrió la convocatoria a una nueva edición de sus Premios en las cuatro categorías individuales y en la categoría Internacional. La convocatoria para las categorías individuales —Artes y Letras, Empresa, Investigación Científica

y Social— se cerró el pasado 31 de octubre. Por su parte, la categoría Internacional se cerró el 30 de noviembre. La dotación del premio en cada una de sus categorías se materializa mediante una **dotación económica de 20.000 euros**, la escultura del Premio FPdGi Artes y Letras 2017 Juan Zamora y una campaña en medios y RP.

Ver Informe detallado candidaturas convocatoria 2022. [🔗](#)

LA CONVOCATORIA EN CIFRAS

Categoría	2022
Artes y Letras	64
Empresa	21
Investigación Científica	51
Social	40
Internacional	16

ACTIVIDADES DE LOS PREMIADOS FPdGi

El objetivo principal de la línea de trabajo «Presencia social de los jóvenes» es **potenciar la presencia de los premiados de todas las ediciones en actividades de los distintos programas de la Fundación**, en foros y eventos (presenciales, híbridos o virtuales) organizados por otras instituciones y en medios de comunicación a lo largo de todo el año. La Fundación trabaja para intensificar la presencia en la sociedad de estos más de 50 jóvenes premiados, modelos inspiradores para el resto de la juventud española.

Diversos patronos ya se han interesado por las trayectorias de algunos de nuestros premiados y los están incorporando a las actividades propias en el seno de sus organizaciones (consejos asesores, de administración, jurados y premios) o han iniciado colaboraciones en proyectos de los propios premiados, algo que seguiremos potenciando en los próximos años.

Entre todas las actividades, participaciones e impactos en medios y redes, en 2021 se han registrado más de **909 impactos de los premiados de la**

Fundación. Esto supone un 500 % más de lo previsto a principios de año y supera, además, los impactos anuales registrados en 2020 (572) y 2019 (316).

«PREMIADOS Y ESCUELAS»

El ciclo de charlas inspiradoras «Premiados y escuelas», protagonizado por premiados de la Fundación, se ha consolidado este 2021 con una oferta de **más de treinta conferencias de temática muy diversa**. El ciclo se ha dirigido a institutos de secundaria, formación profesional y bachillerato, preferentemente en el contexto de actividades de orientación para alumnos de 4.º de ESO, 1.º de bachillerato y ciclos formativos de grado superior de cualquier comunidad autónoma. El detalle de las charlas realizadas en el primer semestre (curso 2020-21) se puede consultar en el Informe de Actividad del mes de julio.

TOTAL IMPACTO

- > **5** comunidades autónomas
- > **8** centros educativos
- > **10** charlas
- > **416** alumnos de secundaria, bachillerato y ciclos formativos

Informe detallado convocatoria 2022. [🔗](#)

«REFERENTES DE LA FUNDACIÓN PRINCESA DE GIRONA» CON FUNDACIÓN IBERCAJA

La Fundación Ibercaja y la Fundación Princesa de Girona han firmado un **convenio de colaboración** para la organización del **ciclo de charlas «Referentes de la Fundación Princesa de Girona»**.

El ciclo, compuesto por once charlas, se ha dirigido a jóvenes de ESO y bachillerato, universitarios y emprendedores de la Comunidad Autónoma de Aragón. Las sesiones han tenido lugar los jueves de 19 h a 20 h, a través de la plataforma Zoom. El detalle de las charlas realizadas en el primer semestre (curso 2020-21) se puede consultar en el Informe de Actividad del mes de julio.

TOTAL IMPACTO

- > **8** charlas
- > **385** participantes





Transformación educativa

El programa «**Generación docentes**» quiere contribuir a impulsar el talento de los jóvenes estudiantes de Educación Infantil y Primaria y a fortalecer su vocación con el objetivo de crear una nueva generación de docentes en España preparada para dar respuesta a los retos educativos actuales. Este programa de **desarrollo profesional de futuros docentes** ofrece formación innovadora y disruptiva, mentoría, 4 meses de prácticas en centros rurales de referencia y la oportunidad de pertenecer a una «comunidad de aprendizaje» con la voluntad y la preparación para transformar el sistema educativo.

Además, la FPdGi, a través de su área de transformación educativa, impulsa las «**Expediciones pedagógicas**» y el **Premio Escuela del Año**.

«GENERACIÓN DOCENTES»

PRIMERA PROMOCIÓN DEL PROGRAMA, CURSO 2020-21

Durante el primer semestre de 2021 se continuó con la formación preparatoria para el periodo de cuatro meses de prácticas en centros rurales que contempla el programa, a través del **Campus Virtual**. Para ello, se realizó un proceso de formación y desarrollo en acción socioeducativa, con un total de 52 horas de formación *on boarding* con una programación que incluyó temas relacionados con la escuela rural, el desarrollo personal, la comunicación efectiva y la oratoria, la creatividad, el emprendimiento, el liderazgo, la gestión y el análisis de la información, la resolución creativa de problemas y el pensamiento crítico.

«Generación docentes» ofrece a los estudiantes, durante todo su periodo de prácticas, el acceso a una **Comunidad de Aprendizaje** experiencial entre pares a través de una dinámica pautada. El propósito es intensificar el aprendizaje a través de una construcción colectiva de conocimiento con un ci-

clo generador: «Documenta, reflexiona y comparte». Además, el programa vincula la experiencia de las prácticas con el enfoque y el desarrollo del trabajo de fin de grado. La comunidad de aprendizaje es también una gran herramienta de posicionamiento que refuerza la visibilidad y el alcance del programa y de la propia línea educativa de la FPdGi a través de contenidos con valor diferencial.

La formación inicial docente que ofrecen las universidades es más efectiva cuando va acompañada de buenos periodos de prácticas en escuelas. El programa ofreció a los 30 estudiantes de la primera edición «Generación docentes» un **periodo de prácticas de 4 meses en 23 centros rurales de Galicia, Aragón y Extremadura**, y tuvo lugar durante el primer semestre de 2021. La experiencia en una escuela rural, con baja ratio de alumnado y en un espacio natural, ofrece a los estudiantes la oportunidad de conocer docentes con una profunda vocación y altamente motivados, el valor pedagógico del aula multigrado, la personalización eficaz del aprendizaje en un clima familiar y descubrir que existen múltiples espacios de aprendizaje más allá del aula.

Paralelamente, la Fundación Princesa de Girona ha elaborado una **guía para tutores de prácticas** y maestros mentores del programa, cuyo objetivo es facilitar una orientación práctica a todas las partes involucradas, de una forma u otra, en el proceso de acompañamiento de las prácticas.

En el Informe de Actividad del primer semestre, podemos encontrar información detallada de la primera convocatoria del programa (curso 2020-2021)

Informe de evaluación del programa. [🔗](#)

SEGUNDA CONVOCATORIA DEL PROGRAMA «GENERACIÓN DOCENTES»

El pasado mes de febrero, la Fundación Princesa de Girona lanzó la segunda convocatoria del programa que **se cerró el pasado 31 de marzo** para jóvenes estudiantes (menores de veinticinco años) de Educación Infantil o Primaria de cualquier universidad española, los cuales **realizarán sus prácticas y su trabajo de fin de grado en un periodo de cuatro meses comprendidos entre enero y junio**

de 2022, coincidiendo con su último año del grado

Igual que en la primera edición, la experiencia deberá llevarse a cabo en una comunidad autónoma distinta a la de nacimiento y/o residencia (Aragón, Extremadura y Galicia), para lo cual **la Fundación financia la movilidad** de los seleccionados entre comunidades autónomas y colabora con universidades de todo el país en el reconocimiento académico de estas prácticas curriculares, que cuentan con el acompañamiento de varios tutores especializados.

La convocatoria se cerró con la participación de **149 candidatos de 17 comunidades autónomas** y procedentes de **31 universidades** del territorio español.

El pasado 10 de junio se concluyó el proceso con la selección de los 30 candidatos (más 10 reservas), cuya participación en el programa se realiza en 4 fases:

- > **Análisis de solicitudes. Ponderación: 60 %** (marzo – abril)
- > **Centro de evaluación y entrevista. Ponderación: 40 %** (abril – mayo)
- > **Formación on boarding para «Generación docentes»:**

Además de prácticas en escuelas rurales de referencia, el programa ofrece a los futuros docentes una excelente formación intensiva en conocimientos y competencias para desarrollar su función desde una perspectiva globalizadora, transversal y multigrado, comprometida con las características de la sociedad digital actual y con implicación en el territorio. Está previsto un **Campus Virtual de más de 75 horas distribuidas entre septiembre de 2021 y junio de 2022** en temas clave para el desarrollo profesional de los futuros docentes, como *e-learning*, escuela rural y dinamización del territorio, oratoria, *soft skills*, creatividad, pensamiento crítico, emprendimiento, etc.

Programa Campus 2021-2022. 

- > **Preparación de la Comunidad Virtual de Aprendizaje y de la experiencia de Prácticas:** A partir de diciembre de 2021 se iniciará la **Co-**

munidad Virtual de Aprendizaje de la segunda promoción del programa «Generación docentes», con el objetivo no solo de fortalecer las competencias digitales de los jóvenes, sino también de ofrecerles un entorno de aprendizaje experiencial entre pares y de compartir los aprendizajes a raíz de sus prácticas en el centro rural.

Los seleccionados en esta segunda edición proceden de 9 comunidades autónomas, mientras que en 2020 había participantes de 11. Castilla-La Mancha, La Rioja, Murcia, Navarra, Galicia y Ceuta dejan de estar representadas en esta segunda edición, mientras que por primera vez hay seleccionados procedentes de Cantabria, la Comunidad de Madrid, Aragón y Canarias. En la vigente edición aparecen representadas 14 universidades frente a las 17 de la anterior edición. De estas 14 instituciones, 9 no contaban con representación entre los seleccionados el año anterior.

En cuanto a expedientes académicos, en la edición 2020, 12 de los candidatos tenían notas medias entre 8 y 9, y 14 entre 7 y 8. En la presente edición, son 6 las personas seleccionadas con un expediente medio superior a 9. Otras 15 tienen un promedio entre 8 y 9; y 9 personas oscilan entre el 7 y el 8. Tal y como se hizo en la edición 2020, y considerando la posibilidad de que por motivos diversos haya bajas entre los seleccionados, 10 personas quedan en lista de espera. Esto significa que participarán en la formación del programa hasta el momento en el que empiecen las prácticas en el territorio.

Respecto a la primera edición, cabe destacar que ha aumentado la representación de hombres, que ha pasado del 6,2 % registrado en 2020 al 23 % actual.

COMUNIDAD DE ALUMNI «GENERACIÓN DOCENTES»

Con el objetivo de consolidar la comunidad de aprendizaje y emprendimiento socioeducativo de jóvenes docentes de la primera edición de «Generación docentes» se ha lanzado un programa específico para esta comunidad. Las claves son:

- > Implicación de los jóvenes docentes en iniciativas de FPdGi.

- > Apoyo al emprendimiento: promoción de propuestas viables y sostenibles de los jóvenes docentes.
- > Visibilidad de la acción de la comunidad ante agentes educativos y en las redes.

Acciones:

- > **Encuentros mensuales de la comunidad de «Generación docentes»**
Sesiones de reflexión e intercambio de experiencias, dinamizadas a través de un *leit motiv* de interés.
- > **Mentoring: experiencia piloto para modelizar**
Activación de un proceso piloto de *mentoring* para los *alumni* interesados:
 - Convocatoria e implicación efectiva de mentores voluntarios entre docentes sénior de la red de colaboradores o participantes de la FPDGi: introducción al proceso de *mentoring*; plan de seguimiento y evaluación acordado conjuntamente.
 - Preparación de herramientas: adecuación del proceso a las posibilidades de la plataforma «Rescatadores de talento»; guía de *mentoring*; indicadores y sistema de registro para el seguimiento y la evaluación.

PREMIO ESCUELA DEL AÑO

La Fundación Princesa de Girona convoca anualmente el Premio Escuela del Año, dirigido a **centros escolares de España comprometidos con el desarrollo del talento y la innovación educativa** en favor de una sociedad más justa y un mundo mejor. Con este reconocimiento, la FPDGi quiere recompensar el esfuerzo de los **docentes que apuestan por la innovación educativa en sus centros**. Para presentarse al premio, es necesario que los centros educativos, públicos o privados, cuenten con una antigüedad superior a los cinco años y desarrollen su actividad en una o varias etapas (infantil, primaria, secundaria, bachillerato y/o ciclos formativos). El jurado, formado por miembros del Consejo Asesor de la Fundación y expertos externos en materia educativa, tiene en cuenta varios criterios para determinar la escuela ganadora: **ejemplaridad, diferenciación, impacto, excelencia educativa, innovación educativa**.

El 20 de octubre de 2020, la Fundación Princesa de Girona anunció el nombre del centro educativo

reconocido con el **Premio Escuela del Año en su edición 2020**. Se trata del **CRA Mestra Clara Torres (Tui, Pontevedra)**, galardonado por **«ser un ejemplo de dinamización en entornos rurales, a través de la participación e implicación de las familias y de los miembros de la comunidad de la que forman parte»**. Dentro de la trayectoria de este Colegio público Rural Agrupado, el jurado también reconoció «su gran compromiso con la integración del valor de la solidaridad en sus actividades y su capacidad de transformación educativa».

La Fundación Princesa de Girona entregó el galardón el pasado 28 de octubre de 2021 en Tui con la presencia de SS. MM. los Reyes. Con este reconocimiento se ayuda a difundir la tarea del CRA Mestra Clara Torres a toda la sociedad a modo de referente para otros centros. El premio también está acompañado de un plan de formación y experiencias en innovación educativa desarrollado por la Fundación y de la entrega de una escultura del artista **Juan Zamora** (Premio FPDGi Artes y Letras 2017) que representa un libro abierto, realizado en bronce con pátina de pizarra.

La nueva convocatoria de este premio de la FPDGi para el año 2021 se lanzó el pasado 5 de septiembre y se cerró el pasado 30 de noviembre con 71 solicitudes presentadas, un 61 % más que en la pasada edición.

Video entrega premio escuela del año. 

«EXPEDICIONES PEDAGÓGICAS»

El programa «Expediciones pedagógicas» impulsa el conocimiento de las mejores prácticas en transformación e innovación educativa en España e incorpora el concepto de movilidad entre comunidades autónomas que promueve la Fundación. Cada expedición tiene un doble objetivo: dar a conocer las mejores prácticas en innovación educativa para que se conviertan en fuente de inspiración para otros centros y fomentar la consolidación de una red española de líderes en innovación educativa comprometidos con la transformación del sistema. Debido a la crisis socio-sanitaria vigente no pudo llevarse a cabo la expedición prevista en Aragón durante el mes de abril de 2021 y se decidió posponerla al primer trimestre de 2022.

Se está estudiando la posibilidad de que algunos docentes de este programa puedan participar como mentores de los estudiantes *alumni* del programa «Generación docentes».

IMPACTO A 30 OCTUBRE DE 2021

«Generación Docentes»:

- > **140** participantes el Campus Virtual
- > **117** encuentros online con los jóvenes del programa
- > **11** encuentros online con los CRA y universidades del programa
- > **26** ponentes
- > **90** mentores
- > **25** universidades españolas representadas
- > **23** centros rurales

Alumni «Generación Docentes»:

- > **25** alumni realizando colaboraciones externas (presentaciones, proyectos etc...)
- > **12** en el encuentro con SS.MM. durante la entrega del Premio Escuela del Año 2020
- > **4** participan en el Festival de “Sondersland” Madrid
- > **10** asisten a la sesión de Hadi Partovi, en la sede de Girona de la FPdGi
- > **9** participan en los debates internacionales de jóvenes docentes de *Rural Schools Collaboration* (USA)
- > **4** realizan un programa de radio en directo sobre “Generación Docentes” en el Ministerio de Educación y en el Parlamento Europeo

Premio a la Escuela del Año:

- > **140** asistentes en el acto de entrega del Premio en TUI (Galicia)
- > **10** CRA asistentes

Colaboraciones:

- > **90** jóvenes participan en la formación de la FPdGi en el marco del Premio de Fomento del Empoderamiento Juvenil (REDAPS)
- > **5** maestros de RSC (USA) participan en las formaciones de «Generación Docentes»





Desarrollo profesional

«RESCATADORES DE TALENTO»

La actividad del programa se desarrolla fundamentalmente en formato *online*, aunque con el objetivo de avanzar hacia un modelo mixto, hemos ido incorporando la presencialidad en nuestras actividades, de acuerdo con los protocolos sanitarios de cada una de las empresas participantes.

Durante el 2021 se han adherido al programa las empresas Berrabés, Founderz, Think and Action, Fundación Ibercaja y Vithas. Además de las nuevas incorporaciones, las **empresas que han participado activamente en el programa** han sido: Acciona, Banc Sabadell, BBVA, Boehringer, Enagás, Ferrovial, Indra, Leti, Meliá, Naturgy, Nestlé, Persan, Zurich, SEAT, Magtel, Siemens, Linde +Wiemann y Ernst & Young.

A continuación, presentamos la información más relevante del programa:

RECURSOS

> Evaluación competencial para el autoconocimiento del joven

Nuestro test de evaluación competencial Value Prisma 4D (Instituto de Ingeniería del Conocimiento) permite al joven conocer su perfil competencial completo en relación a los ocho grandes ámbitos valorados: liderazgo y decisión; cooperación y respeto; análisis y uso de los conocimientos; aprendizaje e innovación; planificación y organización; adaptación; logro y emprendimiento. De esta forma, el joven obtiene un mayor autoconocimiento, mientras que los mentores obtienen información de gran valor para acompañarle en la definición de su plan de desarrollo profesional. Durante este periodo, **350 jóvenes han realizado el test de competencias.** Una cifra que se eleva a 3.340 desde el inicio del programa.

> Centros de desarrollo

Durante 2021 se han realizado **24 centros de desarrollo *online* con empresas**, poniendo el enfoque en temas como son el pensamiento disruptivo, la creatividad, el *storytelling*, el autoconocimiento, las claves para afrontar una entrevista de trabajo con éxito, la elaboración de un CV, el liderazgo, la innovación y la oratoria, el trabajo en equipo, las competencias emprendedoras, la industria 4.0, la descarbonización de la economía y el conocimiento de profesiones emergentes.

Cabe destacar los **dos centros de desarrollo del ciclo “Sectores en transformación”**, que han permitido a los jóvenes conocer cómo deben prepararse para la transformación que se está produciendo actualmente en el mercado de trabajo, tanto desde un punto de vista organizativo como de los perfiles y competencias más solicitadas:

- Barcelona, 13 de mayo de 2021. **Industria 4.0. Hacia la fábrica digital**, con la colaboración de SEAT, INDRA, Siemens y Boehringer.
- Madrid, 12 de noviembre de 2021. **La descarbonización, una gran oportunidad para el talento joven**, con la colaboración de Acciona, Unilever y Enagás, entre otras.

Hay que señalar que para la conceptualización y realización de esta iniciativa se cuenta con el apoyo del equipo de **EY España**.

Programa centro de desarrollo. 

> Mentoring

Mentoring individual: **234 jóvenes han recibido un servicio de mentoring individual** a cargo de directivos de las empresas de nuestro Patronato, y también de otras empresas que participan a título individual. También continúan los procesos de *mentoring* grupal, destinados a aquellos jóvenes para los que, por su perfil académico, es difícil encontrar un mentor individual en las empresas participantes. Hemos llevado a cabo **dos grupos de mentoring, en los que han participado 37 jóvenes** de toda España. De nuevo, hemos contado con el compromiso de los equipos de recursos humanos de **Persán** y de **Enagás**, y con premiados de la

FPdGi, además de profesionales destacados como ha sido el caso del periodista y directivo del Grupo Godó **Ramón Rovira**, que forma parte del Grupo de Trabajo de Comunicación de la Fundación.

> **Formación online**

La formación se ha centrado en el desarrollo de competencias transversales y también relacionadas con la transformación digital: comunicación, creatividad, orientación al logro, liderazgo situacional, negociación, asertividad, *design thinking*, *big data*, *blockchain*, *fintech* o *deep learning*.

Algunas empresas han realizado actualizaciones en sus plataformas, lo que ha ocasionado retraso en la disponibilidad de cursos para los jóvenes. Por otro lado, el programa ha podido incorporar otros recursos formativos *online* que tienen un valor diferencial:

- **EY.** «Firststeps» es un programa de aprendizaje *online*, creado y desarrollado por EY, para acompañar a los jóvenes en los primeros pasos de su carrera profesional.
- **Meliá.** «Desarrollo competencial para un mundo digital». Un programa de seis meses con tres jóvenes participantes que combina la formación de su plataforma LMS con *webinars* en directo donde participan junto a los trabajadores de Meliá.

> **Promoción de la movilidad laboral**

Debido a las restricciones para la movilidad, el fomento del teletrabajo por parte de las empresas y la reducción de oportunidades de empleo para los jóvenes durante el 2021, hemos podido tramitar 7 de las 20 ayudas de movilidad previstas para este año.

GIRA FPdGi

Como parte de la Gira de la Fundación Princesa de Girona, durante los meses de marzo y abril se ha tenido la oportunidad de presentar dos actividades fundamentales de los programas de Desarrollo Profesional: la actividad de *mentoring*, central en el programa de «Rescatadores de talento» (en la ciudad de Alicante) y la promoción del liderazgo ético y consciente, base de nuestro «Campus de liderazgo júnior» (en la ciudad de Toledo).

ENCUENTRO VIRTUAL ANUAL

Entre los objetivos que persigue la FPdGi a través de sus programas está la creación de una comunidad de talento y el fortalecimiento de las redes de contactos de todos los participantes que les permita mejorar su empleabilidad, su visibilidad, su influencia en su campo de trabajo y, en definitiva, su desarrollo profesional. De esta forma, en el marco de la ceremonia de entrega de Premios de la FPdGi, organizamos para los participantes de «Rescatadores de talento» una **actividad dinámica online que propició la máxima interacción entre ellos, con la gamificación como eje vertebrador** de la misma. También pusimos el **foco en reflexionar sobre el Propósito** y cómo ponerlo en valor a favor de la construcción de un presente y un futuro mejor de la sociedad en la que vivimos.

Por otro lado, entendemos que la vida asociativa para los jóvenes resulta clave de cara a desarrollar su compromiso con los programas de la Fundación. Así, motivamos las conexiones entre los participantes y fomentamos las relaciones, a la vez que logramos un mayor *engagement* que sin duda repercute en un mayor impacto de las actividades.

ALIANZAS INSTITUCIONALES

Dada la complejidad del momento y el aumento del paro juvenil, se hace necesario aunar esfuerzos con otras entidades que trabajan en la mejora de la empleabilidad juvenil. De esta forma, durante estos meses, se ha continuado participando en el grupo de empleabilidad de la **Asociación Española de Fundaciones**, se ha mantenido contacto con **Generation Spain, Santa María la Real y Trivu**, y se ha establecido un convenio de colaboración con la Fundación Secretariado Gitano y Fundación ONCE.

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LOS JÓVENES

Las comunidades autónomas (CC. AA.) que registran un mayor número de jóvenes inscritos son **Andalucía, Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana**. En total, un 50 % de los jóvenes inscritos proceden de estas CC. AA. Les siguen Galicia, Extremadura y Castilla-León, con un

15 % del total. Cabe señalar que contamos con inscripciones de personas procedentes de todas las CC. AA., aunque en algunos casos los valores de representación no superan el 1 % del total.

IMPACTO A 31 DE DICIEMBRE DE 2021

Impacto global del programa:

- > **7.200** jóvenes.
- > **3.340** jóvenes mejoran su autoconocimiento con el test competencial.
- > **11.000** inscripciones en nuestra formación *e-learning*.
- > **5.500** inscripciones a nuestros centros de desarrollo.
- > **17** CC. AA. representadas.
- > Más de **1.000** mentores.
- > **45** empresas.
- > **40** universidades.
- > Trabajo en red con más de **30** entidades.
- > El **98 %** de los jóvenes participantes recomienda el programa.
- > El **80 %** incrementa su red de contactos.
- > El **70 %** mejora su empleabilidad.

Impacto recursos 2021:

- > **270** jóvenes reciben servicios de *mentoring* y definen su plan de desarrollo profesional.
- > Más de **900** jóvenes mejoran sus *soft skills* y desarrollan competencias digitales participando en nuestros recursos formativos.
- > **350** jóvenes mejoran su autoconocimiento con el test competencial.
- > **24** centros de desarrollo.
- > **46** cursos de formación *e-learning*.
- > **6** jóvenes trabajan en una posición acorde a su formación gracias a las ayudas de movilidad por empleo.
- > **30** jóvenes tienen una experiencia formativa presencial.

«CAMPUS DE LIDERAZGO JÚNIOR»

Esta nueva edición se ha centrado en facilitar el aprendizaje y el desarrollo de competencias de liderazgo a través de un programa altamente innovador y eminentemente práctico, «**El arte de liderar(te)**», orientado a potenciar el cambio de paradigma social.

Conscientes del contexto VICA (volátil, incierto, complejo y ambiguo), hemos querido dotar a los jóvenes participantes de las competencias necesarias para ser parte activa en la transformación presente y futura de las compañías e instituciones.

Hemos contado con la **participación de 25 jóvenes** procedentes de diferentes comunidades autónomas y que han sido seleccionados entre las **245 solicitudes** recibidas siguiendo los principios de diversidad: diversidad cultural, social, geográfica, de género, de *background* académico y de momento vital o profesional.

NUESTROS OBJETIVOS

- > Entrenar las habilidades del saber, el saber hacer, el saber pensar y el saber ser, como líderes que influyen y que poseen unos criterios conscientes y éticos.
- > Desarrollar un liderazgo eficaz y estratégico para una gestión óptima de los equipos y las organizaciones, con capacidad de analizar los fenómenos psicosociales y relacionales.
- > Adquirir la capacidad creativa e innovadora necesaria en la gestión y el ejercicio del liderazgo para analizar y resolver conflictos y para potenciar la cooperación.
- > Impulsar, transformar, desarrollar y motivar para promover el liderazgo intergrupalo y la diversidad en todos los ámbitos mediante una comunicación eficiente.

TRES CUMBRES

El campus estaba organizado para poder llevarlo a cabo en tres cumbres de fin de semana de forma presencial. Finalmente, debido a la crisis sanitaria, la primera cumbre se realizó en formato *online* y abordó el contenido en tres sesiones de tres horas cada una.

- > **Primera cumbre:** formato *online*. «Reconociendo y descubriendo liderazgos: emocional, de tarea y contingente».
- > **Segunda cumbre:** Barcelona, 4, 5 y 6 de junio de 2021: «Creando y construyendo nuestro liderazgo: transformacional, consciente, auténtico y ético».

- > **Tercera cumbre:** Barcelona, 3, 4, 5 de septiembre de 2021: «Ampliando estilos de liderazgo: alfresco e inspirador».

IMPACTO CONSEGUIDO

- > **245** solicitudes.
- > **25** participantes.
- > **9** CC. AA. representadas.
- > **15** disciplinas académicas.
- > **50 %** chicas.
- > El **80 %** de los participantes recomienda el campus.
- > Valoración de **8,8** sobre 10. «El campus cumple mis expectativas».
- > Valoración de **8,55** sobre 10. «El campus ha mejorado mis competencias y habilidades profesionales».
- > Valoración de **8** sobre 10. «El campus ha mejorado mis habilidades en materia de liderazgo».
- > Valoración de **8,5** sobre 10. «Mi asistencia al campus me va a ayudar a ser mejor líder en proyectos futuros».

Vídeo campus. 

Aquí, el presente





FPd Gi

Premis
Premio

FPd
Premis
Premio
award

Comunicación

Tras la celebración de la ceremonia de entrega de los Premios FPdGi 2020 y 2021 a primeros de julio, el área de Comunicación de la Fundación ha centrado sus esfuerzos en acompañar las actuaciones de los distintos programas tanto en la promoción de inscripciones a distintas actividades como en la difusión previa y posterior de estas.

Buena parte de las actividades de la Fundación se están realizando en formato online (o híbrido), lo cual propicia que la comunicación sea eminentemente digital, más directa y frecuente, y abre nuevas oportunidades de **acceso a una audiencia mayor** y segmentada, reforzando así la promoción y posicionamiento de contenidos en redes sociales. En julio, estrenamos la **nueva página web de la Fundación**, más dinámica y actual, la cual se alinea mejor con los nuevos objetivos y necesidades de los programas y actividades. A partir de una estructura modular, cien por cien editable, y de un completo gestor de contenidos, la plataforma posibilita la gestión propia de todo el contenido y su jerarquización en cada momento. Hemos abierto, además, a primeros de este año, un **nuevo perfil en Instagram** para la comunidad de «Generación docentes» que se ha convertido en el principal canal de difusión de este programa. Trabajamos ahora en el diseño y conceptualización de un Instagram para el área de Desarrollo profesional, que deberá recoger los requerimientos resultantes de la re-formulación de sus programas de empleabilidad y liderazgo.

RESUMEN PRIMER SEMESTRE

El evento celebrado el pasado 1 de julio en Caixaforum Barcelona, y presidido por SS.MM. los Reyes, agrupó la ceremonia de entrega de los Premios FPdGi de 2020 y 2021, construyendo un solo relato alrededor de la importancia de los jóvenes en el Presente y reivindicando el protagonismo de las nuevas generaciones alrededor de los grandes desafíos a los que se enfrenta la sociedad (post-Covid). El acto, de una hora y poco de duración, fue concebido en formato híbrido y con un contenido pensado para ser visto -sobretudo- a través de la pantalla (en la

sala solo podíamos acoger a 300 personas) y con un lenguaje televisivo y dinámico. Con este enfoque, la Fundación puso en marcha desde cuatro semanas antes una ambiciosa campaña destinada a incrementar el posicionamiento de la entidad y del evento. **#LosJovenesQuieren** es una serie de vídeos breves para compartir en redes que propone romper tópicos sobre “lo que los mayores pensamos que quieren los jóvenes”, para acabar reivindicando “#LosJovenesQueremos”. Gracias a la implicación de Grupos de comunicación que están en el seno de nuestro Patronato, pudimos contar con una campaña de **más de 70 spots en televisiones** del Grupo AtresMedia (a través de su área de RSC), 60 cuñas en Onda Cero y Europa FM, así como importantes acciones de *bannering* y *Brand content* en medios online del mismo grupo y de **Grupo Godó**. La comunicación previa de la ceremonia se complementó con acciones en medios de comunicación, e-mailing, redes sociales y difusión a través de alianzas y colectivos afines.

La ceremonia, retransmitida por la web de la Fundación y TVE (Canal 24 horas) y con conexiones en directo con informativos de TVE y Antena 3, entre otros medios, centró su contenido en la unión de talentos (este año entregamos los premios del 2020 y 2021), la importancia de los jóvenes en el presente y su capacidad de transformación en base a un carácter inquieto y “hacedor”.

La ceremonia de Premios cerraba las actuaciones en el primer semestre del año, que se pueden consultar en la documentación del Patronato de julio.

ACTUACIONES SEGUNDO SEMESTRE

PRESENCIA SOCIAL DE LOS JÓVENES

> Convocatoria Premios FPdGi 2022

El pasado 31 de octubre se cerró el período de inscripción para las cuatro categorías de los Premios FPdGi, cuyo resultado se mantiene en un número global de inscritos similar a los últimos años, con tendencia a las cifras anteriores a la pandemia, alrededor de los 170 candidatos en total, siendo Artes y Letras e Investigación Científica las de mayor impacto.

A las acciones habituales de difusión de la convocatoria a lo largo de los meses de inscripción (newsletter, web y landing, nota de prensa, base de datos de prescriptores, universidades, etc), hemos sumado este año una atractiva **acción en redes sociales, con campaña Paid**, apoyada en banners con hitos o citas relevantes de algunos de nuestros premiados de años anteriores, lo cual interpela a los jóvenes y ha generado mayor *engagement* en nuestra comunidad. Además, coincidiendo con la convocatoria hemos dado relevancia a los logros “mediáticos” de los premiados de 2020 y 2021 de manera especial, incorporando a las publicaciones enlaces a la inscripción.

Por su parte, el **Premio Internacional** (que ha cerrado la inscripción el 30 de noviembre) se ha difundido a través de newsletter a prescriptores, embajadas, asociaciones internacionales, call center activo y, finalmente con la activación de una **nota de prensa para medios de Latinoamérica y corresponsalías de todo el mundo**. Se ha potenciado el contenido audiovisual de los 3 premiados de esta categoría en años anteriores, como testimonios directos del impacto social de este galardón.

> Programa de Premios y Premiados

El pasado 1 de octubre tuvo lugar, en la sede cultural de **Fundación Ibercaja** en Zaragoza, **la Gran final del Reto emprendedor**, a la que acudieron los 8 equipos finalistas de los retos realizados con centros educativos a lo largo de la Gira FPdGi 2021. El evento sirvió para cerrar la actuación de la Fundación con esta actividad, proclamar un equipo ganador y generar contenidos audiovisuales que nos permitirán promover esta actividad en el futuro.

Continúa la **tendencia al alza respecto a la presencia de los premiados de la Fundación en medios de comunicación**, fruto de sus logros y de la participación en foros de debate relevantes y con buena cobertura, lo cual genera más menciones de nuestros galardones a la vez que nos aporta contenido de valor para la web de la Fundación.

Por último, se han elaborado dossier y soportes de comunicación (newsletter, piezas para RRSS, banners etc) para el programa de “Pre-

miados y escuelas” del curso 21-22, del cual se realizó el lanzamiento en el mes de octubre a centros educativos.

> Preparando la Gira de Proclamaciones de los Premios 2022 con la “Semana del talento”

Como se detalla en el **Plan de Actuación para 2022**, los equipos de la Fundación trabajan en este momento en la reformulación de la Gira FPdGi para desarrollar el **“Tour del Talento”** (joven). Se trata de un amplio programa de actividades, en alianza con un socio estratégico (Trivu) y en colaboración con las diferentes CC.AA. por donde pasará entre marzo y mayo del año que viene, que tiene por objetivo **impulsar un movimiento para el desarrollo de los jóvenes generando oportunidades que conecten, activen y potencien su talento**. El tour se celebrará en cuatro ciudades y en dos formatos: En marzo, **Málaga acogerá la Semana del Talento Joven**, de 4 días de actividad, y posteriormente un **Día del Talento Joven** -con agenda de dos días- viajará a **Logroño, Guadalajara y Palma de Mallorca**, proponiendo contenidos específicos de cada territorio y con el objetivo de dejar un legado relacionado con los principales retos de la comunidad. Actividades formativas, *networking* experiencias, *speed dating*, retos, festival cultural, ocio etc configurarán una propuesta que, en diferentes formatos, se centrará en algunos de los temas que interesan a la juventud y llenarán de actividad distintos espacios de cada ciudad, con la participación de importantes expertos y la implicación de todos los programas de la Fundación.

Esta actuación requiere de la **implementación de un Plan de comunicación específico y diferenciado**, en el que la Fundación trabaja, conjuntamente con Trivu, y que centra sus esfuerzos en la creación de una **marca propia que conecte mejor con los jóvenes** a partir de un diseño renovado y con nuevos mensajes que interpelen de manera más directa a las audiencias potenciales. La apuesta por la **activación digital** -a partir de una landing específica para este proyecto- y la difusión a través de **alianzas estratégicas** y colectivos en cada territorio son también columnas vertebrales de esta campaña.

DESARROLLO PROFESIONAL

El pasado 1 de julio, antes de la celebración de la ceremonia de entrega de los Premios FPdGi, desde Caixaforum Barcelona, se dinamizó el habitual **encuentro anual de «Rescatadores de talento»**, el cual para esta ocasión se realizó en formato online y a partir de una dinamización basada en el *gaming* gracias a una colaboración con Cookiebox (una plataforma especializada en el desarrollo de experiencias y formaciones para la motivación de equipos y la resolución de problemas). Los objetivos de esta acción eran no perder la oportunidad de realizar el encuentro habitual entre los participantes del programa -en ocasión a la entrega de los Premios- a la vez que dar visibilidad a nuestros jóvenes como espectadores virtuales de la ceremonia posterior (aparecían en una gran pantalla durante el evento)

> **Campus de liderazgo junior**

En junio y septiembre se realizaron en Barcelona las dos cumbres presenciales de la presente edición del Campus de liderazgo de la FPdGi, en esta ocasión con el foco puesto en el **liderazgo ético** y orientado al cambio de paradigma social. Se trata de un proyecto que nos aporta un contenido de valor para su difusión posterior y que genera un alto **posicionamiento del área de Desarrollo profesional**. En esta ocasión, además, la incorporación del concepto de “Propósito” social, solidario e integrador vinculado al impacto del liderazgo abre nuevas oportunidades para este programa que se verán reflejadas en el nuevo Plan estratégico de la Fundación.

> **Centros de desarrollo “Sectores en transformación”. Economía sostenible y nuevas oportunidades laborales.**

Bajo el título **«La descarbonización: una gran oportunidad para el talento joven»** se celebró en la sede de **EY España**, en Madrid, el pasado 12 de noviembre, el segundo Centro de desarrollo del ciclo “Sectores en transformación”. Esta actuación tiene por objetivo acercar a los jóvenes formación y reflexión sobre algunos de los principales desafíos a los que se enfrenta la juventud en el actual contexto de cambio. Con la implicación de expertos de importantes empresas del programa y del Patronato de la Fundación, tales como

Enagás o Acciona, entre otras, se promueve una jornada temática que posteriormente genera **contenidos actuales de interés para nuestra web y plataformas sociales**.

Además, esta línea de actuación **potencia la inscripción a «Rescatadores de talento»** ya que se trata de formaciones de **inscripción abierta** que contribuyen a dar a conocer el programa. La colaboración de las empresas implicadas y de los ponentes participantes en la difusión de estas formaciones amplía el radio de acción y nos permite llegar a una audiencia más amplia. En esta ocasión se inscribieron previamente al evento más de 250 jóvenes.

> **Campaña para la inscripción al programa «Rescatadores de talento». Alianza con Nawaiam.**

En otoño la Fundación promueve cada año una acción de difusión para la captación de nuevos usuarios para el programa de mejora de la empleabilidad. En esta ocasión, a raíz de una **nueva colaboración con Nawaiam** (plataforma que genera perfiles competenciales a partir de la gamificación), se ha activado una campaña que propone a los jóvenes un “premio” si se inscriben «Rescatadores de talento» antes de una fecha a corto plazo y les ofrece un beneficio inmediato: conocer su perfil competencial. El programa, que centra cada vez más sus recursos en el desarrollo de competencias y a cubrir la brecha entre educación superior y la demanda de las empresas, se acerca con esta acción a los jóvenes a través de un lenguaje, un entorno y, en definitiva, una propuesta que empatiza con su realidad digital y con sus intereses.

Se trata de la primera vez que Nawaiam actúa, además, sobre el usuario final y no a través de los departamentos de RR.HH. de empresas. Por ello, la campaña ha tenido un lanzamiento a través de medios que ha generado algunos impactos de interés.

Por último, conjuntamente con el equipo del programa, trabajamos en el **re-naming de «Rescatadores de talento»**, atendiendo a las diferentes consultas realizadas con expertos y jóvenes y que determinan esa necesidad para actualizar los objetivos del programa y descargar su semántica de paternalismos, acercándolo a los jóvenes.

TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA

> Generación docentes

Trabajamos de la mano del equipo del área educativa de la Fundación para la **dinamización de la comunidad de aprendizaje** de «Generación docentes» y contribuimos a la **gestión del Campus Virtual** preparatorio para la etapa de prácticas que se iniciará a primeros de año con 30 nuevos jóvenes seleccionados de Educación Infantil y Primaria para la segunda edición del programa.

Por otra parte, los jóvenes que han realizado sus prácticas en centros rurales de Aragón, Extremadura y Galicia en este curso nos han ofrecido la oportunidad de documentar la experiencia del programa con materiales audiovisuales y con sus propias publicaciones y relatos, material esencial para la dinamización activa del perfil Instagram de «Generación docentes». Las publicaciones en medios siguen siendo frecuentes y contribuyen a la proyección de un proyecto que se ha hecho merecedor de un **Premio Magisterio** este año.

> Entrega del Premio Escuela del Año 2020

El pasado 28 de octubre tuvo lugar la visita al **CRA Mestra Clara Torres de Tui** (Galicia), escuela premiada el año pasado con este galardón que reconoce la labor innovadora de centros educativos que apuestan por el emprendimiento y la transformación y que son ejemplares e inspiradores para otros colegios. El acto contó con la presencia de SS.MM. los Reyes, junto a las principales autoridades de la comunidad de Galicia y la Ministra de Educación y Formación Profesional, los cuales pudieron conocer de cerca la realidad educativa de esta escuela que apuesta por la implicación de toda la comunidad en la educación y por la transversalidad de valores como la sostenibilidad en el modelo pedagógico. La visita se concluyó con un evento para la entrega del galardón que contó con la participación de Ángel Simón, presidente del Grupo Agbar (responsable del Grupo de trabajo de Transformación Educativa), jóvenes de «Generación docentes», premiados, etc.

El componente institucional de la visita ha logrado un **importante impacto mediático** y en redes sociales, lo que nos permite poner en valor la singularidad de centros educativos como este y de los entornos rurales donde se desarrollan.

> Nueva convocatoria

El 30 de noviembre se ha cerrado el período de inscripción para la convocatoria del Premio Escuela del Año 2021. La difusión se ha realizado a través de los canales y con los soportes habituales: newsletter y acción a bases de datos de docentes, mailing a prescriptores, universidades, consejerías etc. Se ha ampliado el listado de centros educativos y se ha reforzado el seguimiento a través de un call center activo.

> Evento con CODE en la sede de la FPdGi en Girona

Fruto de un **nuevo convenio de colaboración con Code.org** para promover las ciencias de la computación a través de los docentes, el pasado 26 de octubre la **sede de la Fundación en Girona** acogió un evento online con **Hadi Partovi**, co-founder de este movimiento mundial que actualmente implica a gobiernos y personalidades relevantes. A la charla acudieron jóvenes del programa «Generación docentes» y otros colaboradores de la FPdGi en Girona o del sector educativo. Se trata del **primer acto que realizamos en la sede tras la pandemia**, que destaca además por la relevancia de un acuerdo que nos posiciona como el partner estratégico para la penetración de Code en el sistema educativo de nuestro país. Partovi despertó el interés de algunos medios que generaron impactos.

OTRAS ACTUACIONES RELEVANTES

Cabe destacar la participación, el pasado mes de septiembre, de la Fundación en **Sondersland**, el festival de talento organizado por Trivu, en Madrid, y al cual acudimos con representación de todos los programas: nuestro premiado del ámbito Social Mohamed El Amrani ofreció una charla inspiradora; «Rescatadores de talento» propuso una sesión práctica a través de Enagás sobre las principales competencias necesarias para encontrar trabajo; y «Generación docentes» preparó un diálogo con tres jóvenes sobre la importancia de entender que “todos educamos”.

Si Sondersland es el evento de referencia para jóvenes, el **Fórum** de talento constituye el encuentro de las empresas que apuestan por el talento de los

jóvenes a partir de una dinámica de mesas redondas, conferencias y debates entre expertos, administraciones y profesionales de las organizaciones. El director general de la Fundación participó en una de estas sesiones.

Destacan finalmente, en el marco de la estrategia por ampliar la acción de la Fundación a través de nuevas alianzas, las **colaboraciones en materia de comunicación con Nawayam, Trivu o la UNIR** (Universidad de La Rioja) como las más destacables entre otras.