

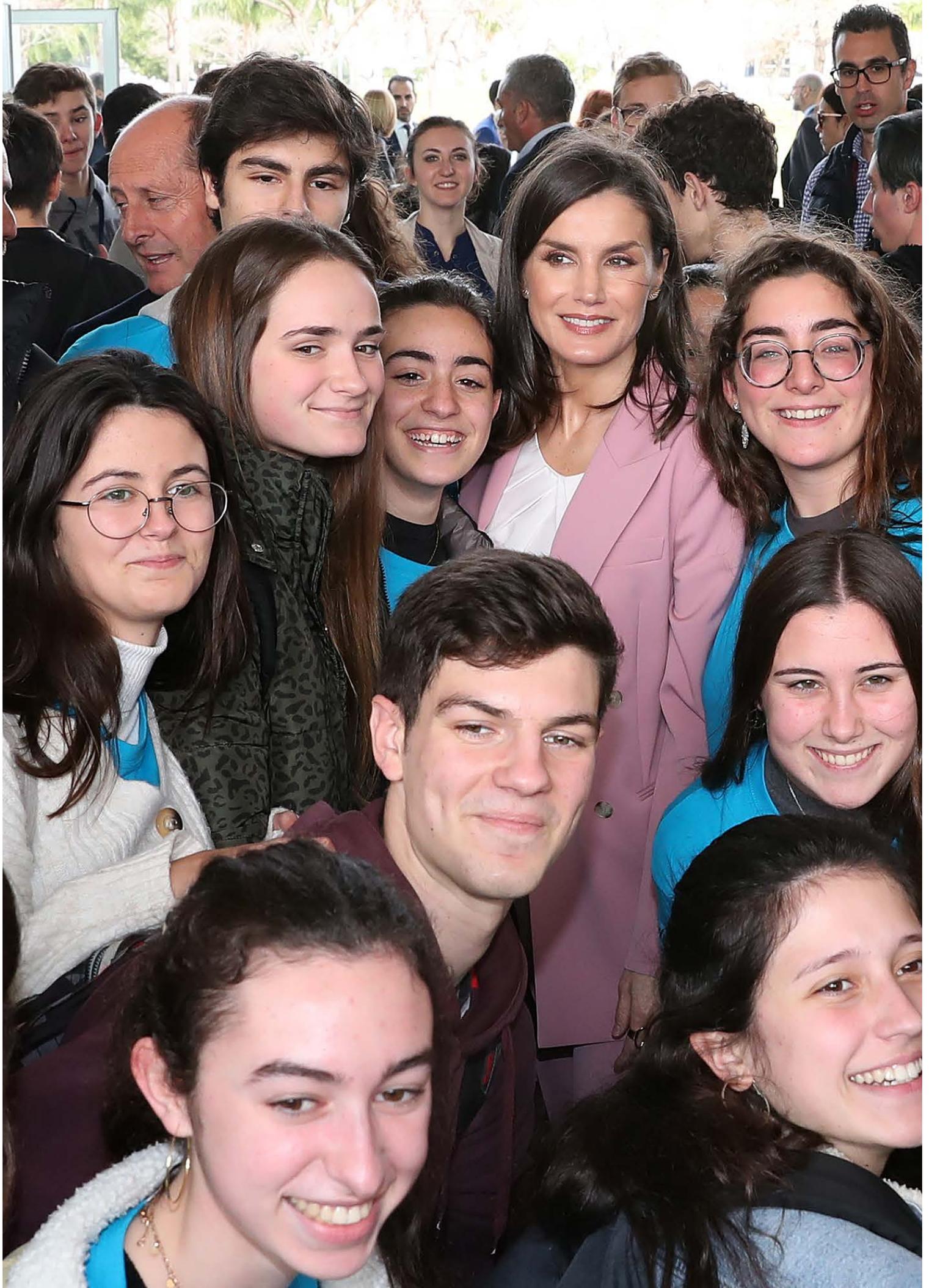
**FPdGi** Fundació Fundació  
Princesa de Girona

*Siempre con los jóvenes*

# PLAN DE ACTUACIÓN 2021



<b>Programas propios</b>	6
<b>Presencia social de los jóvenes</b>	6
Convocatoria 2021	6
Gira FPdGi 2021	6
Actividades premiados FPdGi	8
<b>Transformación educativa</b>	11
«Generación docentes»	11
«Expediciones pedagógicas»	12
Premio escuela del año	12
<b>Desarrollo profesional</b>	15
«Rescatadores de talento»	15
«Campus de liderazgo junior»	17
<b>Miscelánea</b>	19
<b>Comunicación</b>	21
<b>Elaboración de una nueva hoja de ruta</b>	26





# PRESENCIA SOCIAL DE LOS JÓVENES

## CONVOCATORIA 2021

Coincidiendo con el encuentro virtual de premiados 2020 del **26 de junio**, la Fundación Princesa de Girona abrió la **convocatoria para una nueva edición de sus Premios** en las cuatro categorías individuales y en la categoría Internacional. La convocatoria estará abierta hasta el **30 de octubre para las categorías individuales** y hasta el **30 de noviembre para la categoría Internacional**.

El premio se consolida con una **dotación económica de 20.000 euros** y una **reproducción de una obra del artista contemporáneo español Juan Zamora (Premio Artes y Letras 2017)** para cada una de sus categorías.

## GIRA FPdGi 2021

Desde hace varios años, la gira de proclamaciones de los nuevos premiados abarca cinco ciudades diferentes. Es una oportunidad más de la FPdGi para hacer visible y acercar a la sociedad su cantera de premiados, pero también, desde hace tres años, para difundir, explicar e implementar en distintos territorios el resto de programas propios, tanto de la línea de transformación educativa como de la de desarrollo profesional.

El papel de referentes de los más de cincuenta premiados será, si cabe, más necesario que nunca frente a las dificultades provocadas en nuestra juventud por la crisis social generada por la pandemia, por lo que la FPdGi seguirá organizando la gira de proclamaciones coincidiendo con las reuniones de los jurados, diseñadas para que puedan realizarse tanto de forma virtual como presencial, en función de la situación. Como cada año, cinco ciudades acogerán las acciones previstas para los jóvenes de la localidad, entre febrero y abril.

La gira de proclamaciones culminará con la ceremonia de entrega de los Premios, presidida **Sus**

**Majestades los Reyes y Sus Altezas Reales la Princesa de Asturias y de Girona y la Infanta Doña Sofía.**

## EL RETO, TALLER DE CREATIVIDAD ONLINE

Tras el éxito de la experiencia piloto del Reto *online* que la FPdGi lanzó el pasado mes de abril y en la que participaron más de doscientos alumnos de diferentes centros educativos de toda España, se propone repetir la experiencia con los estudiantes de las localidades escogidas.

El proceso creativo estará dirigido y dinamizado, a través de *webinars* de seguimiento, por el mismo emprendedor **Xavier Verdaguer**, quien proporcionará a los asistentes diferentes pautas para trabajar con el método Lombard, un sistema de innovación disruptiva utilizado en empresas de todo el mundo y que consta de cuatro fases: inspiración, ideación, generación de prototipos y comunicación. El objetivo será que los participantes se conviertan en auténticas *start-ups* capaces de trabajar en equipo, de forma virtual, para encontrar soluciones innovadoras y listas para ser implementadas en el menor tiempo posible. **Premiados de la Fundación Princesa de Girona y profesores de los centros educativos de cada territorio participarán en esta actividad asesorando a los equipos** para encontrar las mejores soluciones a los problemas planteados.

Los docentes participantes recibirán una formación *online* previa de una hora de duración, a cargo de Verdaguer, con el objetivo de familiarizarse con la dinámica, poner en valor el proceso de aprendizaje de los participantes y afianzar, al mismo tiempo, la implicación de los docentes. Estas sesiones, además, contarán con la participación de premiados de la Fundación Princesa de Girona de todas las categorías, que expondrán su experiencia en los diferentes Retos planteados.

Las soluciones darán respuesta a un Reto sobre un tema relacionado con la categoría que se falla en cada ciudad y con el nuevo contexto social provocado por la crisis sanitaria de la COVID-19.

La dinámica del Reto transcurrirá durante un mes. Las dos últimas sesiones servirán para que los jóvenes participantes expongan su proyecto: la primera

dará cabida a todas las propuestas de los participantes, que votarán las soluciones más creativas y viables, mientras que en la segunda sesión, que tendrá lugar coincidiendo con el día de la reunión del jurado, solo se presentarán las cuatro más votadas. Si la crisis sanitaria lo permite, la reunión del jurado y la presentación de las cuatro mejores propuestas del Reto se celebrarán de manera presencial.

Finalmente, las dos mejores propuestas de cada uno de los Retos desarrollados tendrán un pase directo a la «Gran Final Reto de Retos», un encuentro, virtual o presencial, en el que se seleccionará la mejor idea de los Retos FPdGi ante un jurado de expertos.

## LOS RETOS PARA EL 2021

La pandemia del coronavirus ha golpeado fuertemente el modelo de sociedad que sustentábamos hasta ahora y ha puesto de manifiesto el nefasto impacto de las desigualdades en todas las sociedades, tanto en los países en desarrollo como en los desarrollados. Todos los países deben adoptar medidas de amplio alcance para absorber las repercusiones económicas y sociales de la epidemia y reducir al mínimo el crecimiento de las desigualdades. Esta situación ya está produciendo cambios en el pensamiento, la actitud y la forma de entender el mundo que nos rodea. La Fundación Princesa de Girona quiere dar voz a los jóvenes, que han visto su futuro afectado pero que son la clave para mejorar la sociedad.

### > Reto Artes y Letras

#### «¿Cómo será la cultura tras la COVID-19?»

¿Cómo marcará el nuevo escenario «coronavírico» la literatura, el teatro o las series? Tras el paso de la pandemia, ¿fijaremos la vista en una realidad más íntima, más pequeña, más ceñida a lo inmediato? ¿O buscaremos espacios amplios para esquivar la ansiedad, la inquietud, el miedo, la incertidumbre? La emergencia global en los últimos meses ha dado un giro a costumbres sociales, inercias económicas, parcelas políticas. En definitiva, ha puesto de relieve la sospecha de que algo será distinto y afectará a todo.

### > Reto Empresa

#### «Nueva visión y misión empresarial: creatividad, proactividad y anticipación»

La alerta sanitaria mundial provocada por el co-

ronavirus está generando importantes incógnitas para las empresas desde todos los ángulos de su actividad. Las administraciones públicas y las empresas no deben bajar la guardia ante un desafío permanente. La crisis ha puesto de manifiesto que es urgente y necesario cambiar el sistema productivo para que pueda mantenerse activo ante esta nueva realidad.

Ahora debemos ser creativos ante nuevas maneras de trabajar (trabajo remoto y descentralizado), de volver a la oficina de manera ordenada, de mejorar la motivación o de entender cómo dinámicas que funcionaban muy bien en el mundo «analógico» deberían trasladarse al mundo *online* (el famoso café en el pasillo).

### > Reto Investigación Científica

#### «Fomento de las vocaciones científicas»

El coronavirus ha provocado el mayor esfuerzo científico de la historia y ha puesto de manifiesto, como muy pocas veces antes, el papel relevante que la ciencia, junto con el sistema de salud, tiene en la obtención e interpretación de datos y en proponer estrategias para la resolución de la crisis. Todo ello puesto a disposición de las autoridades en el mínimo tiempo y con la máxima fiabilidad posible. Frente al coronavirus, se está trabajando en doscientos proyectos de vacuna en todo el mundo. Una veintena está ya en fase de ensayos clínicos. Los más optimistas esperan una vacuna en cuestión de meses.

Ante el escenario de grandes desafíos generados por la pandemia de COVID-19 —que ha puesto de manifiesto el rol tan decisivo de la ciencia y la tecnología en nuestra sociedad—, la FPdGi busca reafirmar su apuesta por promover las vocaciones STEM entre la gente joven. Pero, ¿cómo hacer atractivas las ciencias y las vocaciones científicas entre los jóvenes de hoy?

### > Reto Social

#### «Solo en casa: ideas para prevenir la soledad de las personas mayores en momentos de confinamiento»

La pandemia ha hecho más evidente la soledad de nuestros mayores, un problema social que está afectando a un elevado número de personas de la tercera edad y que influye en su bienestar psicológico y, en consecuencia, en su salud. El ser humano es social por naturaleza, necesita un

vínculo afectivo para asegurar su supervivencia y aún más en el caso de las personas mayores, que están viviendo su última etapa de la vida y cada vez necesitarán más ayuda tanto emocional como física. Su soledad es un problema que nos afecta a todos, y empatizar con ellos es necesario. Cualquiera de nosotros podría encontrarse, en un futuro, en esta misma situación.

#### > «Gran Final Reto de Retos»

Finalizada la gira de proclamaciones, las reuniones de los jurados y los anuncios de los premiados en las distintas categorías, tendrá lugar la «Gran Final Reto de Retos», un encuentro, virtual o presencial, en el que se seleccionará la mejor idea de los Retos FPdGi 2021 ante un jurado de expertos formado por premiados y representantes de las empresas del Patronato. Los finalistas serán obsequiados con una formación pensada especialmente para ellos.

### REUNIONES DE LOS JURADOS

Las reuniones de los jurados para las categorías Artes y Letras, Empresa, Investigación científica y Social se celebrarán de forma virtual o presencial, dependiendo de la situación sanitaria del momento y coincidiendo con la última sesión del Reto *online*, en la cual se llevará a cabo la presentación de las cuatro soluciones finalistas en aquella categoría.

El anuncio del premiado se dará a conocer durante la sesión del Reto *online*, como se ha venido haciendo en años anteriores en el acto público.

### PRESENCIA EN EL TERRITORIO

Durante un mes, cada una de las ciudades escogidas podrá participar en diversas acciones de la Fundación Princesa de Girona, lo que responde a la determinación de conectar mejor todas las actividades de la FPdGi a través de sus diferentes programas y de conseguir que los jóvenes de cada territorio reconozcan cuál de esos programas le puede proporcionar una oportunidad, ahora o en el futuro. En el marco del programa «Premiados y escuelas» (ver un poco más adelante), la Fundación ofrecerá charlas inspiradoras a cargo de sus premiados en los centros educativos de la ciudad escogida.

Con el fin de dar a conocer la presencia de la FPdGi en cada territorio, se propone celebrar un debate de treinta minutos en un medio de comunicación local (radio, TV...) con representantes de jóvenes del territorio en cada uno de los sectores de las categorías de los premios junto a otros actores de la FPdGi (premiados, mentores, jurados...).

Estos debates se repetirían en cada una de las ciudades escogidas y tendrían lugar en los días previos a la reunión del jurado.

El contenido del debate se compartirá a través de los canales de comunicación locales y de los propios de la FPdGi.

### ACTIVIDADES PREMIADOS FPdGi

Potenciar la **presencia de los premiados de todas las ediciones** en actividades de los distintos programas de la Fundación, en foros y eventos (presenciales, híbridos o virtuales) organizados por otras instituciones y en medios de comunicación es uno de los principales objetivos que persigue el programa y que se desarrolla a lo largo de todo el año. La Fundación trabaja para intensificar la presencia social de estos más de cincuenta jóvenes premiados, modelos inspiradores para el resto de la juventud española.

Algunos de nuestros patronos ya se han interesado por las trayectorias de nuestros premiados y los están incorporando a sus propias actividades en el seno de sus organizaciones, algo que esperamos seguir impulsando aún más en 2021.

### **Para el año 2021, aspiramos a promover 150 participaciones de premiados de la Fundación.**

#### «PREMIADOS Y ESCUELAS»

La nueva situación provocada por la pandemia de la COVID-19 ha llevado a repensar y adaptar el ciclo de encuentros y charlas de orientación profesional y vocacional a cargo de premiados de la Fundación Princesa de Girona.

El resultado es un **nuevo dossier que incluye más de treinta charlas inspiradoras *online***, de temáti-

ca muy diversa, dirigidas a institutos de secundaria, formación profesional y bachillerato, preferentemente en el contexto de actividades de orientación para alumnos de 4.º de ESO, 1.º de bachillerato y ciclos formativos de grado superior de cualquier comunidad autónoma.

Para el curso 2020-2021, se ha elaborado también un atractivo *newsletter* informativo del ciclo de charlas, que se ha enviado a todos los centros educativos de la base de datos de la Fundación. La respuesta por parte de los centros está siendo muy positiva. El objetivo para este curso lectivo es ofrecer **quince charlas online**, siempre que la situación en los centros educativos debida a la pandemia de la COVID-19 lo haga posible.

#### «REFERENTES DE LA FUNDACIÓN PRINCESA DE GIRONA» EN LA FUNDACIÓN IBERCAJA

**La Fundación Bancaria Ibercaja y la Fundación Princesa de Girona han firmado un convenio de colaboración para la organización del ciclo de charlas «Referentes de la Fundación Princesa de Girona».**

El ciclo, compuesto por once charlas, se dirige a jóvenes de ESO y bachillerato, universitarios y emprendedores de la comunidad autónoma de Aragón, y tendrá lugar los jueves de octubre de 2020 a mayo de 2021, de 19 a 20 h, a través de la plataforma Zoom.

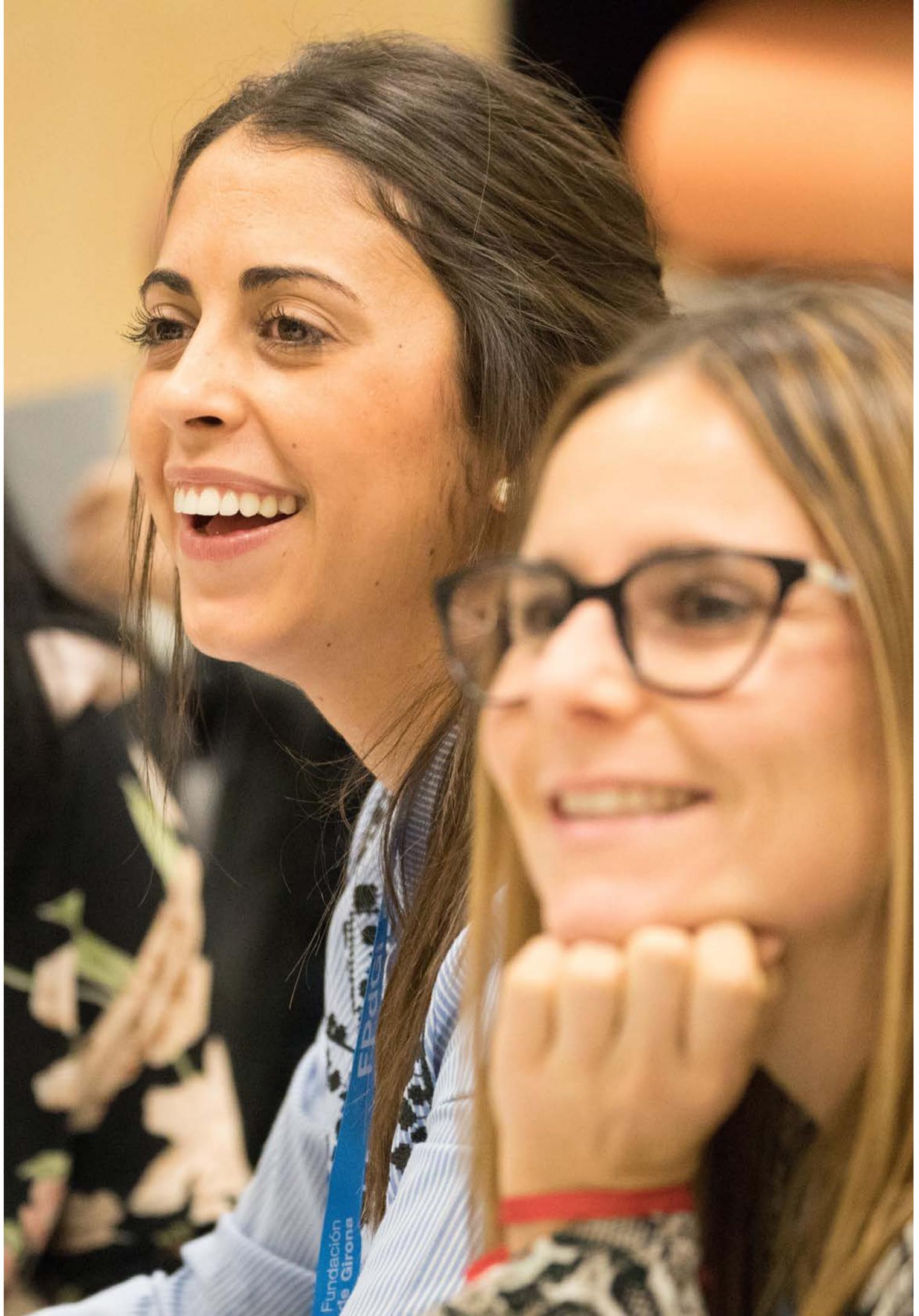
La programación prevista para las charlas es la siguiente:

- > 22 de octubre de 2020, **Mohamed El Amrani**, Premio FPdGi Social 2014, «Construyendo identidades que transforman»
- > 12 de noviembre de 2020, **Alberto Enciso**, Premio FPdGi Investigación Científica 2014, «Lo que sabemos y lo que no sabemos en matemáticas y cómo nos afecta en nuestra vida»
- > 26 de noviembre de 2020, **Maria Jammal**, Premio FPdGi Internacional 2019, «*Refugees' journey to life*»
- > 21 de enero de 2021, **Javier Agüera**, Premio FPdGi Empresa 2012, «Cómo prevenir la resaca (digital) antes de salir (al mundo real)»

- > 11 de febrero de 2021, **Juan Zamora**, Premio FPdGi Artes y Letras 2017, «El arte como forma de vida»
- > 25 de febrero de 2021, **José Bermúdez**, Premio FPdGi Empresa 2018, «¡A toda vela! (para un transporte marítimo más limpio y sostenible)»
- > 11 de marzo de 2021, **María Escudero**, Premio FPdGi Investigación Científica 2018, «Futuro, ciencia y sostenibilidad»
- > 25 de marzo de 2021, **Ignasi Belda**, Premio FPdGi Empresa 2014, «Emprendedor en serie»
- > 15 de abril de 2020, **Andrés Salado**, Premio FPdGi Artes y Letras 2016, «La energía es futuro»
- > 6 de mayo de 2021, **Felipe Campos**, Premio FPdGi Social 2013, «Solo más rápido, juntos más lejos»
- > 20 de mayo de 2021, **Sergio Álvarez**, Premio FPdGi Empresa 2016, «*There will be dragons*»

#### IMPACTO PREVISTO

- > **26** charlas
- > **1.300** participantes
- > **150** participaciones de premiados FPdGi



# TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA

## GENERACIÓN DOCENTES

Tras años de experiencia en la formación de docentes centrada en el desarrollo de la competencia emprendedora y el aprendizaje basado en proyectos, la **Fundación Princesa de Girona ha puesto en marcha un nuevo programa** orientado al desarrollo profesional de futuros docentes, centrando la actividad de su Área Educativa en los jóvenes. El programa selecciona anualmente a **treinta jóvenes** para que realicen sus **prácticas en una escuela rural de referencia** con la finalidad de que se conviertan en la **nueva generación de docentes transformadores**, con capacidad para innovar y generar soluciones a los grandes retos educativos. La FPdGi promueve, así, un novedoso y singular programa de prácticas universitarias y se dirige a jóvenes estudiantes (menores de veinticinco años) de **Educación Infantil o de Educación Primaria** de cualquier universidad española, ofreciéndoles la posibilidad de que realicen sus prácticas y su trabajo de fin de grado en un periodo de cuatro meses comprendidos entre enero y junio de 2021, coincidiendo con su último curso en el grado.

Los seleccionados deberán realizar las prácticas en un centro de una comunidad autónoma distinta a la de residencia y/o nacimiento, para lo cual la Fundación financia los gastos derivados de esta **movilidad**, al tiempo que colabora con universidades de todo el país en el **reconocimiento académico de estas prácticas curriculares**, que cuentan, además, con el acompañamiento de varios **tutores especializados**.

En esta primera edición, los jóvenes seleccionados proceden de doce comunidades autónomas y de diecisiete universidades diferentes del territorio español. Los candidatos han participado en una formación virtual *on boarding* intensiva en conocimientos y competencias para desarrollar su función desde una perspectiva globalizadora, transversal y multigrado, comprometida con las características de la actual sociedad digital y con implicación en el territorio. En

enero de 2021 iniciarán sus prácticas en centros rurales de Aragón, Extremadura y Galicia. Durante todo el periodo, los futuros maestros seleccionados contarán con un tutor de prácticas de su universidad de origen, un cotutor en la universidad más cercana a su centro rural de prácticas y un maestro mentor en dicho centro.

## ACCIONES PARA 2021

- > Los treinta jóvenes participantes **realizan las prácticas**, así como su **trabajo fin de grado, en los centros rurales seleccionados** de Aragón, Galicia y Extremadura. **(enero-junio)**
- > Continuación de la **actividad formativa on boarding** iniciada en septiembre de 2020: comunicación y oratoria, proyectos con impacto, *design thinking*, pensamiento crítico. **(enero-marzo)**
- > Inicio de la **Comunidad Virtual de Aprendizaje** con el objetivo de fortalecer las competencias digitales de los jóvenes del programa y de acompañarlos durante todo el proceso en un marco experiencial que les permitirá investigar, documentar y compartir los aprendizajes derivados de su experiencia de prácticas en el centro rural. Esta herramienta permite, además, reforzar la visibilidad y el alcance del programa y de la propia línea de transformación educativa de la FPdGi. **(enero-junio)**

\*En el caso —que parece muy poco probable a día de hoy— de que el escenario sanitario no permita que los jóvenes realicen su experiencia de prácticas de forma presencial, ya sea total o parcialmente, se ha previsto una adaptación de las actividades de la comunidad de aprendizaje y la incorporación de formaciones específicas para que las prácticas puedan llevarse a cabo de forma virtual en los mismos centros rurales.

- > **Lanzamiento de la segunda convocatoria de «Generación docentes»**. **(marzo)**
- > **Proceso de selección de candidatos de la segunda convocatoria de «Generación docentes»**. **(abril-junio)**
- > Evaluación del desarrollo de competencias de la primera promoción. **(junio)**
- > Formación *on boarding* de participantes de la segunda edición de «Generación docentes». **(septiembre-diciembre)**

- > Encuentro virtual con la primera promoción de «Generación docentes». (octubre)
- > Reuniones con los distintos actores del programa y presentación de la guía de tutores a centros rurales y universidades. (noviembre)
- > Inicio de la Comunidad Virtual de Aprendizaje de la segunda promoción. (diciembre)

## EXPEDICIONES PEDAGÓGICAS

La Fundación Princesa de Girona impulsa las **Expediciones pedagógicas**, dirigidas a docentes de toda España, con un doble objetivo: dar a conocer las mejores prácticas en emprendimiento educativo, de manera que resulten una fuente de inspiración para otros centros, y fomentar la consolidación de una red española de líderes en innovación educativa comprometidos con la transformación del sistema. Los viajes pedagógicos reúnen a un máximo de treinta docentes procedentes de distintas comunidades autónomas, a excepción de los pertenecientes a la misma comunidad autónoma donde tendrá lugar cada Expedición. Hasta el momento se han realizado cuatro expediciones pedagógicas. La primera en [Andalucía](#), la segunda en el [País Vasco](#), la tercera en [Galicia](#) y la cuarta en la [Comunidad Valenciana](#) (febrero de 2020). Durante esta experiencia se visitan algunos de los modelos más interesantes y se presentan experiencias transformadoras de centros de distintos niveles educativos (educación infantil, primaria y secundaria).

El programa es una invitación a vivir experiencias en directo, conocer nuevos métodos y dialogar con el profesorado y con los alumnos para recabar las ideas más interesantes y estudiar su aplicabilidad. Asimismo, incluye talleres y espacios de debate y reflexión con agentes de cambio externos al contexto educativo. En definitiva, es un viaje para realizar una auténtica inmersión en el trabajo del talento emprendedor en el aula.

## ACCIONES PARA 2021

La FPdGi cuenta con una comunidad de más de cien docentes que han participado en las diversas expediciones, que siguen vinculados a las distintas actividades y con los que contamos para las siguientes acciones en este 2021:

- > **Celebración del segundo ‘televermut’ pedagógico** con el objetivo de fortalecer los lazos de la comunidad de docentes de expediciones, crear espacios en los que se puedan propiciar sinergias y poner en valor buenas prácticas que den respuesta a los retos educativos actuales.
- > **Participación en los actos de proclamación y de Reto emprendedor** descritos al inicio de este plan de actuación, en el marco de la gira FPdGi 2021. (febrero-marzo)
- > **Celebración de la V Expedición Pedagógica en la Comunidad de Aragón**, si la crisis sanitaria lo permite. Con los objetivos descritos más arriba, treinta docentes (50% júniores, 50% séniores) de diferentes comunidades autónomas participarían en este viaje pedagógico durante el cual visitarán centros educativos y vivirán experiencias transformadoras de centros de diferentes niveles educativos, con especial énfasis en la escuela rural. (cuando la crisis sanitaria lo permita)

## PREMIO ESCUELA DEL AÑO

La Fundación Princesa de Girona convoca anualmente el Premio Escuela del Año, dirigido a centros escolares de España comprometidos con el desarrollo del talento y la innovación educativa en favor de una sociedad más justa y un mundo mejor. Con este reconocimiento, la FPdGi quiere recompensar el esfuerzo de los docentes que apuestan por la innovación educativa en sus centros.

Para presentarse al premio, es necesario que los centros educativos, públicos o privados, cuenten con una antigüedad superior a cinco años y desarrollen su actividad en una o varias etapas (infantil, primaria, secundaria, bachillerato y/o ciclos formativos). El jurado, formado por miembros del Consejo Asesor de la Fundación y expertos externos en materia educativa, tiene en cuenta varios criterios para determinar la escuela ganadora:

1. EJEMPLARIDAD
2. DIFERENCIACIÓN
3. IMPACTO
4. EXCELENCIA EDUCATIVA
5. INNOVACIÓN EDUCATIVA
6. Con este reconocimiento, la Fundación Princesa de Girona ayudará a difundir la tarea de la escuela

premiada para dar a conocer su proyecto a toda la sociedad española. El premio también estará acompañado de un plan de formación y experiencias en innovación educativa desarrollado por la Fundación. Cuando las circunstancias lo permitan, representantes de la Fundación realizarán una visita oficial al centro educativo galardonado en el año 2020, donde entregarán una escultura del artista Juan Zamora (Premio FPdGi Artes y Letras 2017).

#### ACCIONES PARA 2021

- > Entrega del Premio 2020 (primer trimestre)
- > Lanzamiento de la convocatoria 2021 (marzo)
- > Formación *online* para el centro ganador del Premio Escuela del Año 2020 (marzo)
- > Cierre de la convocatoria y reunión del jurado (junio)
- > Entrega del Premio 2021 (diciembre)

10  
2000  
2010

FPdGi

Fundación Fundación  
Fomento de Talento

*Sempre con la gente*

RESCATADORES

DE TALENTO



# DESARROLLO PROFESIONAL

## «RESCATADORES DE TALENTO»

La justificación de este programa viene dada principalmente por la **alta tasa de paro juvenil, incluso entre titulados superiores**, que presenta todavía nuestro país, el segundo de la OCDE con la tasa más elevada. A esto hay que sumar la alta proporción de contratos temporales entre los jóvenes, el subempleo y el desajuste entre la oferta y la demanda existente en nuestro mercado de trabajo.

La Fundación Princesa de Girona, desde su **compromiso con el empleo juvenil, apuesta por un programa transformador** que tiene como factor diferenciador la promoción de la movilidad laboral entre comunidades autónomas. La experiencia de movilidad desarrolla en sí misma competencias, aporta nuevas posibilidades de empleo y ayuda a fomentar la unidad de mercado en nuestro país.

El programa se dirige a jóvenes de entre veinte y treinta años con formación superior que se encuentren en situación de paro, de búsqueda del primer empleo o de subempleo. Desde este año se incluirá también a aquellos que hayan cursado un 50% de los créditos de su grado. Se prioriza a aquellos jóvenes que son la primera generación de su familia en obtener una titulación superior, con el fin de promover, así también, la movilidad social y la meritocracia en el acceso al mercado laboral.

Hasta el momento, han participado en el programa un total de **cuarenta empresas comprometidas** con el empleo de los jóvenes y la creación de nuevas oportunidades.

Se trata de un programa con un retorno de 3,8€ de beneficio social por cada euro invertido. De esta forma se consigue un importante impacto social, con una influencia muy positiva en la vida de los jóvenes en el momento inicial de sus carreras profesionales. En esta línea, cabe señalar también que, gracias a su participación en el programa, el 70% de los jóvenes

mejoran su empleabilidad y el 35% consiguen un trabajo adecuado a su perfil.

Para la gestión del programa se cuenta con una plataforma que facilita la interacción con los participantes y el desarrollo de itinerarios personalizados para el aumento de la empleabilidad de los jóvenes: [www.rescatadoresdetalento.org](http://www.rescatadoresdetalento.org).

## ACCIONES PARA 2021

La atención al paro juvenil y al subempleo se convierte actualmente en una prioridad social. Por lo tanto, el plan de acción que presentamos para 2021 ha tenido en cuenta la actual situación sociosanitaria, incorporando nuevas actuaciones y metodologías fruto del análisis de las oportunidades y amenazas que hemos detectado con el objetivo de gestionar con la mayor eficiencia la incertidumbre del momento. De esta forma, las diferentes actuaciones se realizarán en formato *online*, combinado en algún caso con la asistencia presencial, cuando sea posible.

## ENTRE LAS NOVEDADES, CABE DESTACAR

- > Impulso de la colaboración con el programa de las empresas tecnológicas del Patronato, como expertas en el desarrollo digital, implicándolas en la oferta de contenidos formativos para los jóvenes del programa, y asesoramiento sobre nuevas actuaciones.
- > Ampliación del perfil de joven participante en el programa, incluyendo a los jóvenes con un 50% de los créditos de grado ya cursados. De este modo abordamos nuestra actuación desde una perspectiva preventiva y conseguimos que los jóvenes finalicen sus estudios con un nivel competencial más acorde al mercado de trabajo.
- > Promoción de diversas colaboraciones estratégicas con otras organizaciones que están reformulando su actividad y con las que podemos compartir contenidos, públicos y comunicación, algo que ya se inició en 2020 con diversos acuerdos de colaboración señalados en el informe de actividad 2020. Además de estas alianzas, se han impulsado nuevas acciones merced a iniciativas con objetivos comunes a nuestro programa. Es

el caso del nuevo proyecto del emprendedor en serie Pau Garcia-Milà (Premio FPdGi Empresa 2010), **Founderz**, una escuela de emprendimiento que propone un formato de cursos prácticos, breves y muy aplicables, píldoras de contenidos variados útiles para iniciar un proyecto. Founderz ha ofrecido a la Fundación 5.000 accesos becados (sin coste alguno) de formación completa para los jóvenes de «Rescatadores de talento» y, además, 10 becas de mentoring y acompañamiento de alto nivel.

- > Explorar actuaciones formativas que permitan entender los cambios en los diferentes sectores económicos. Los jóvenes deben prepararse para la transformación que se está produciendo actualmente en el mercado de trabajo, tanto desde un punto de vista organizativo como desde los perfiles y competencias más solicitados, algo a lo que la FPdGi quiere contribuir con las herramientas de las que dispone. Para ello, junto con expertos, con nuestros premiados y con las empresas de nuestro Patronato, se llevarán a cabo diversas sesiones dinámicas sobre cada uno de los sectores de actividad más relevantes en España.

## ACTUACIONES DE CONTINUIDAD DEL PROGRAMA

- > **Evaluación de competencias.** Para poder acceder al programa, los jóvenes, además de rellenar su perfil, deben realizar el test de competencia Value Prisma 4D, una herramienta diseñada por el Instituto de Ingeniería del Conocimiento para obtener un perfil competencial completo y altamente ligado al desempeño profesional del evaluado. Los ocho grandes ámbitos tomados en consideración son: liderazgo y decisión, cooperación y respeto, análisis y uso de los conocimientos, aprendizaje e innovación, planificación y organización, adaptación, logro y emprendimiento. Las empresas y los mentores tienen acceso a los informes —y cada joven al suyo propio— sobre el nivel competencial de los candidatos, muy útil a la hora de iniciar el proceso de *mentoring* o de seleccionarlos para sus centros de desarrollo.
- > **Centros de desarrollo.** Las empresas participantes organizan programas formativos específicos

para los jóvenes de la FPdGi con el objetivo de evaluar, descubrir y desarrollar sus habilidades y competencias. Tienen una duración de uno o dos días y pueden incluir actividades formativas, visitas a empresas, desayunos con directivos, simulaciones, etc., con el denominador común de ofrecer *feedback* cualificado a los participantes para la mejora de su empleabilidad. Durante los primeros meses del año se presentarán centros de desarrollo en formato *online* así como alguna experiencia híbrida, combinando la presencialidad y la virtualidad. Cuando la situación lo permita, la FPdGi continuará facilitando a los jóvenes la movilidad para acudir a las formaciones ofertadas en una comunidad autónoma diferente de la de su residencia. Para facilitar la movilidad de los jóvenes a la comunidad autónoma donde se imparte la formación, la Fundación otorga una ayuda de 200 euros.

- > **Mentoring.** Los jóvenes reciben un acompañamiento a cargo de directivos y profesionales en activo, que los guían y orientan y ponen a su disposición contactos profesionales que los ayudan a acceder al mundo laboral en un puesto acorde a sus competencias técnicas y personales. De esta forma se facilita la transición del entorno educativo al laboral, poniendo en valor el *networking* como herramienta indispensable para hacerse un sitio en el mercado de trabajo. También se llevan a cabo sesiones de *mentoring* grupal para llegar a un número mayor de jóvenes y poder dar respuesta a aquellos perfiles para los que no se dispone de mentores individuales afines. La primera edición se realizará en formato *online* durante el primer semestre, y en función de la situación sanitaria decidiremos el formato de la segunda edición. Para su desarrollo, se contará con los departamentos de recursos humanos de las empresas participantes y con los mentores que han realizado sesiones individuales.
- > **Formación online.** Los jóvenes tienen acceso a la formación continua de las empresas a través de sus plataformas LMS, principalmente a la oferta formativa centrada en el desarrollo de las competencias transversales: comunicación, creatividad, orientación al logro, gestión del tiempo, toma de decisiones, negociación, asertividad, etc.

> **Promoción de la movilidad laboral.** El programa cuenta con veinte ayudas anuales destinadas a la promoción de la movilidad laboral de aquellos jóvenes que encuentran una oportunidad laboral en una comunidad autónoma diferente de la de su residencia habitual. Debe tratarse de un trabajo cualificado que responda a su formación académica, y la ayuda de la FPDGi le permitirá, además, vivir la experiencia de trabajar en un territorio nuevo. Las ayudas se distribuirán, siempre que sea posible, de la siguiente forma:

- Un máximo de quince ayudas de 4.000 euros para los jóvenes que consiguen un contrato de trabajo por un periodo mínimo de un año y con un sueldo bruto anual en torno a los 20.000 euros.
- Hasta cinco ayudas para contratos de formación en prácticas. Se realizará una asignación de 1.500 euros para un contrato de doce meses y un sueldo bruto anual de aproximadamente 15.000 euros.

> **Encuentro anual** «Rescatadores de talento». Coincidiendo con la ceremonia de entrega de los Premios FPDGi 2021, tendrá lugar el cuarto Encuentro anual «Rescatadores de talento». Incorporaremos aprendizajes de las actuaciones que estamos desarrollando actualmente a través de las plataformas digitales, y propondremos sesiones formativas y de interacción virtual entre los participantes de los diferentes programas de la FPDGi.

> **Actuaciones territoriales.** Las presentaciones territoriales son una herramienta de difusión que nos permite contactar con personas clave de instituciones públicas relacionadas con la juventud y el empleo, así como con universidades para la identificación de jóvenes. También son importantes las organizaciones empresariales, dado que a través de ellas podemos hacer llegar información a las compañías y aumentar así el número de recursos a disposición del programa. Dichas actuaciones territoriales se realizan durante el primer trimestre del año coincidiendo con la gira FPDGi descrita al inicio de este plan de actuación. En esta ocasión, proponemos realizar actuaciones de difusión con el apoyo de empresas, mentores y jóvenes, a través de los medios de comunicación

locales, incluyendo a los actores del territorio y generando debate en torno a los retos del mercado de trabajo actual.

## IMPACTO PREVISTO

- > **20** jóvenes con empleo en una comunidad autónoma diferente de la de origen.
- > **250** jóvenes reciben servicios de *mentoring*.
- > Más de **70** recursos formativos *online* disponibles, con más de **2.000** inscripciones.
- > **15** centros de desarrollo, con más **300** participantes.
- > **45** empresas adheridas al programa, la mayoría de ellas del Patronato.
- > **7.000** jóvenes registrados en la plataforma.

## «CAMPUS DE LIDERAZGO JÚNIOR»

En 2017, siguiendo una propuesta inicial del premiado Mohamed El Amrani (Social 2014), la Fundación puso en marcha un programa de liderazgo para apoyar, catalizar, acompañar y acelerar el crecimiento personal y profesional de jóvenes con potencial de desarrollo y con voluntad de liderazgo y transformación, en línea con la misión de nuestra entidad de dotar a los jóvenes españoles de las herramientas necesarias para construir un futuro mejor, tanto para ellos mismos como para la sociedad en la que viven.

En esta nueva edición nos centraremos en facilitar el aprendizaje y el desarrollo de competencias de liderazgo a través de un programa altamente innovador y eminentemente práctico, «El arte de liderar(te)», orientado a potenciar el cambio de paradigma social.

El programa se dirige a jóvenes que deben desarrollar sus habilidades de liderazgo en un contexto VICA (volátil, incierto, complejo y ambiguo), con el objetivo de ser parte activa en la transformación presente y futura de las compañías e instituciones. Jóvenes que sean un ejemplo en la gestión de personas, talentos y equipos, para conseguir objetivos colectivos, y que generen contextos de cooperación intergrupala.

Se trata de un programa de entrenamiento de habilidades y de formación en competencias de liderazgo diseñado para una nueva generación de líderes con

talento, capaces de guiar y orientar a equipos y organizaciones de una forma saludable y sostenible en una relación intergrupala de cooperación.

El campus cuenta con veinticinco jóvenes procedentes de diferentes comunidades autónomas que se han seleccionado entre las 245 candidaturas recibidas siguiendo los principios de diversidad de la pasada edición: diversidad cultural, social, geográfica, de género, de *background* académico y de momento vital o profesional.

Los objetivos del programa son, fundamentalmente, los siguientes:

- > Entrenar las habilidades del saber, el saber hacer, el saber pensar y el saber ser, como líderes que influyen y que poseen unos criterios conscientes y éticos.
- > Desarrollar un liderazgo eficaz y estratégico para una gestión óptima de los equipos y las organizaciones, con capacidad de analizar los fenómenos psicosociales y relacionales.
- > Adquirir la capacidad creativa e innovadora necesaria en la gestión y el ejercicio del liderazgo para analizar y resolver conflictos y para potenciar la cooperación.
- > Impulsar, transformar, desarrollar y motivar para promover el liderazgo intergrupala y la diversidad en todos los ámbitos mediante una comunicación eficiente.

Guiados por la prudencia, y con el objetivo de preservar la salud de todos los participantes en el campus de liderazgo, se ha adaptado la agenda inicial, y la primera cumbre ha tenido lugar en formato virtual. Se espera, en función de la evolución de la pandemia, concentrar la actividad presencial en los meses de junio y septiembre, siempre de acuerdo con las medidas higiénico-sanitarias necesarias, que quedarán documentadas en un protocolo específico para su desarrollo.

## BIENVENIDA

- > 6 de noviembre de 2020, de 17 a 20 h. Encuentro virtual de los participantes y formadores. Se introducirá el contenido de la primera cumbre. [\(ya realizada\)](#)

## PRIMERA CUMBRE

- > «Reconociendo y descubriendo liderazgos: emocional, de tarea y contingente».
- > Virtual, los días 15 de enero y 12 de marzo, de 17 a 20 h.

## SEGUNDA CUMBRE

- > 4, 5 y 6 de junio de 2021: «Creando y construyendo nuestro liderazgo: transformacional, consciente, auténtico y ético».
- > Lugar por determinar en la provincia de Girona.

## TERCERA CUMBRE

- > 3, 4, 5 de septiembre de 2021: «Ampliando estilos de liderazgo: alofilico e inspirador».
- > Lugar por determinar en la provincia de Girona.

## EUROPEAN YOUTH PARLIAMENT ESPAÑA

**European Youth Parliament (EYP) es una plataforma de debate** político, de educación cívica europea y de intercambio de ideas entre los jóvenes europeos. Nacido en Francia en 1987, actualmente cuenta con representación **en cuarenta países europeos, entre los que se forma una red de más de 5.000 voluntarios**. Tiene como misión inspirar y fomentar el espíritu crítico, el intercambio cultural y el pensamiento social entre las nuevas generaciones, dotándolas de oportunidades para crecer y aprender a desarrollarse dentro de una Europa intercultural.

**European Youth Parliament España (EYPE)** fue fundado en 2006 por y para jóvenes. Cada año organiza la National Selection Conference of EYP España, así como quince *regional selection conferences* que tienen lugar en distintos puntos del Estado, con el objetivo de seleccionar a los alumnos que asistirán a la conferencia nacional.

Desde 2017, la Fundación Princesa de Girona colabora con EYPE con una **donación económica, la cesión de espacios en la sede de nuestra institución y la participación de premiados como expertos referentes en algunas de las sesiones organizadas**.

En 2020, la Fundación Princesa de Girona firmó un convenio de colaboración con EYPE como *partner* estratégico a nivel nacional al objeto de facilitar ayudas de movilidad a los jóvenes participantes en las diferentes sesiones regionales y en la conferencia nacional.

Para 2021, la FPdGi seguirá apoyando las actividades promovidas por EYPE, con una nueva firma del convenio de colaboración.

## FUNDACIÓN TOMMY ROBREDO

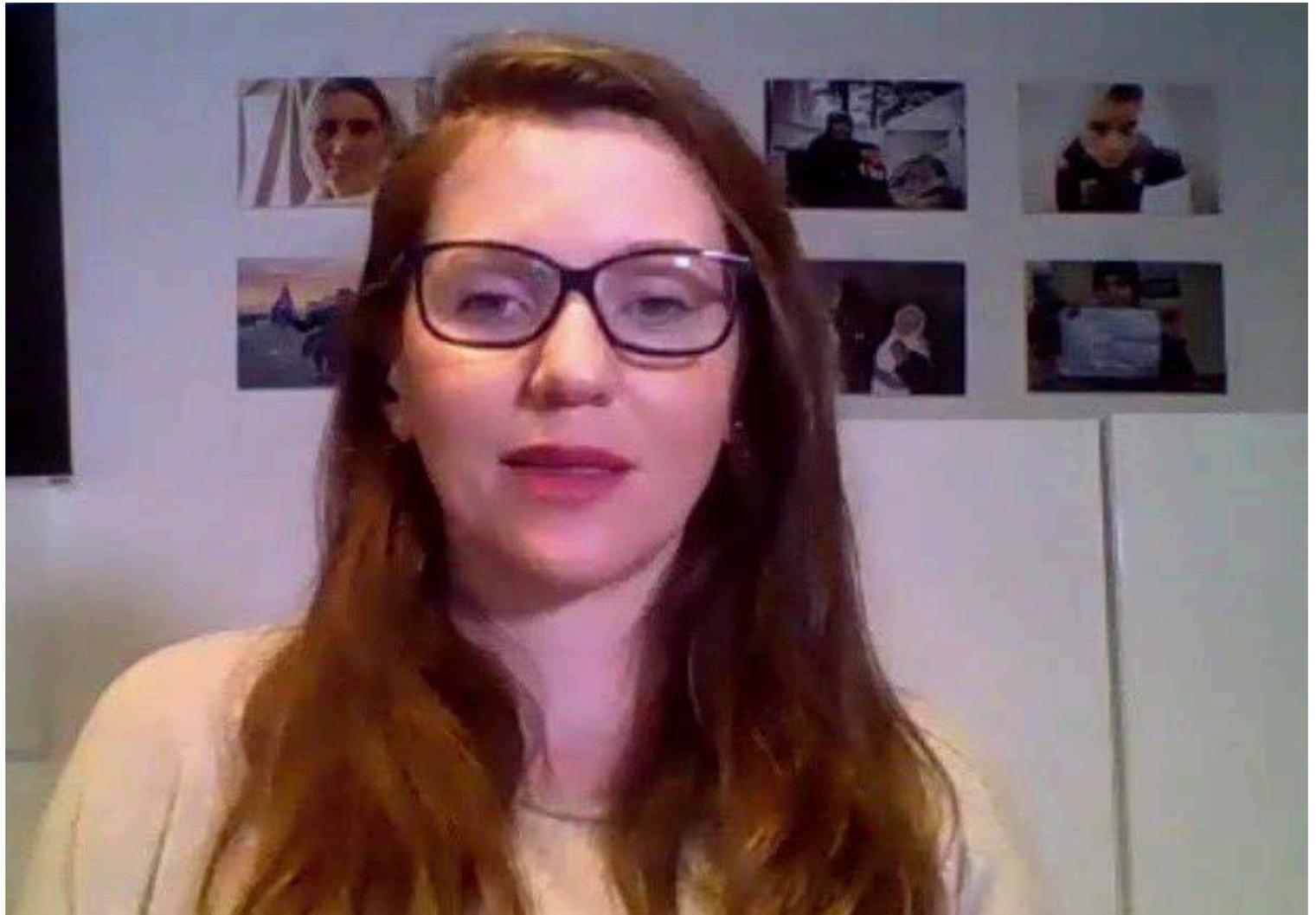
Debido a la crisis sanitaria, la Fundación Tommy Robredo suspendió su actividad el pasado mes de

## ROBOCAT – GIRONA

RoboCAT es el Campeonato de Robótica de Cataluña. Está organizado por la asociación El Racó dels Robotaires, con la colaboración del Ayuntamiento de Platja d'Aro, la Diputación de Girona, la Generalitat de Cataluña y la Fundación Princesa de Girona. En cada edición, el campo de la RoboCAT se inspira en un personaje o lugar del territorio catalán. La Fundación Princesa de Girona premiará al equipo finalista con una experiencia «Día de Premio con Samuel Sánchez» (Premio FPdGi Investigación Científica 2015) en mayo de 2021. Está previsto que esta edición se desarrolle de forma virtual durante febrero y junio de 2021, y se prevé llevar a cabo los retos diseñados para la edición de 2020, que fue pospuesta a consecuencia de la pandemia.

## REDAPS

La Fundación Princesa de Girona colabora con la Red Española de Aprendizaje-Servicio (REDAPS) como jurado de sus galardones anuales. Además, otorga dos premios de fomento del empoderamiento juvenil y ayudas a la movilidad para facilitar la participación de ocho personas de centros educativos con proyectos de aprendizaje-servicio innovadores y singulares en la celebración anual del Encuentro Estatal de Aprendizaje-Servicio, que en 2021 está previsto para diciembre. También concede cuatro ayudas a la movilidad a los galardonados para que puedan asistir a la ceremonia de entrega de los Premios FPdGi y al posterior encuentro sobre talento organizado por la propia Fundación.



# COMUNICACIÓN

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y VISIBILIDAD

Las circunstancias que han acompañado la actividad general de la Fundación a lo largo de los tres últimos trimestres del año han determinado la naturaleza, los formatos, los contenidos, la periodicidad y, por supuesto, los resultados de toda su acción respecto a otros ejercicios, por bien que con un impacto diferente en cada uno de los programas.

No parece que los efectos de la pandemia a nivel social se vayan a mitigar en los próximos meses, y está claro que la situación afectará a diferentes ámbitos y sectores a lo largo del próximo año y determinará el comportamiento de la sociedad, los organismos públicos y las empresas, más allá de la evolución del virus.

Por ello, la **transformación digital** y la **redefinición de la actividad de los programas** que la Fundación ha llevado a cabo en estos meses no se ha hecho de manera provisional. Si bien se han realizado algunas acciones de «emergencia» — supresión de las clases presenciales o teletrabajo — para ofrecer soluciones a la situación de los jóvenes, marcada por la incertidumbre, el conjunto de las actuaciones de los tres programas de la Fundación se ha orientado a **establecer modelos y formatos de continuidad**, convencidos de que nuestros principales usuarios son **jóvenes**, que ya han nacido en la cultura digital, y **empresas** que se están viendo precipitadas hacia la transformación digital. Tampoco están exentos de esta tendencia universidades, centros educativos, entidades o fundaciones de ámbito social o educativo, entre otras organizaciones con las que la FPdGi establece convenios de colaboración.

La **política de alianzas** o la **promoción de colaboraciones**, con el objetivo de **ampliar los ámbitos de acción y las audiencias** de los diferentes programas, constituyen también una estrategia que hay que seguir trabajando intensamente frente a la situación actual. Este es un elemento que reafirma la necesidad de estar **presentes cada vez más en espacios virtuales para reforzar el posicionamiento de nuestra actividad**.

El Área de Comunicación de la Fundación deberá trabajar en 2021 de una manera más estrecha con los diferentes programas para **reforzar la difusión de las actividades**, contribuir a **diseñar su formato** al objeto de hacerlas más atractivas y eficaces en el ámbito digital y, finalmente, conseguir que tengan **más visibilidad y presencia en medios de comunicación y plataformas sociales**.

## NUEVOS CANALES, NUEVOS RECURSOS

La Fundación trabaja desde hace más de un año en una **nueva página web** que, por su diseño y modelo de gestión, nos permitirá estar más cerca de los jóvenes, con un lenguaje más visual, un relato renovado y una capacidad de dinamización de actividades y contenidos adecuados a nuestra realidad actual. Con esta plataforma actual, *friendly* y *responsive*, podremos gestionar los contenidos de manera más abierta, inmediata y autónoma, con un lenguaje directo y experiencial, e incrementar así la dinamización en redes sociales. Además, su programación y el gestor de contenidos nos permitirán ganar posicionamiento en buscadores y conseguir más visibilidad. El diseño y desarrollo de contenidos se encuentra en la fase final y confiamos en poder activar la web antes de terminar el año.

Al mismo tiempo, y en estrecha colaboración con nuestro proveedor de servicios digitales, estamos implantando **estrategias de marketing digital** en las principales acciones de los programas, especialmente en aquellas que requieren de inscripción o tienen lugar en el ecosistema virtual. Ejemplos de ello son las campañas de Ads para la convocatoria abierta de «Rescatadores de talento» o para la convocatoria de los Premios 2021, y la apuesta por invertir en el fomento de la visibilidad de determinados contenidos audiovisuales.

Vamos a ampliar la presencia en redes sociales con **dos nuevos perfiles de Instagram**, un espacio donde los jóvenes tienen cada vez mayor presencia y que nos permite incorporar contenidos de vídeo e imágenes atractivas. Actualmente, la Fundación cuenta con un único perfil para toda su actividad, lo cual nos obliga a manejar un lenguaje más institucional y, en consecuencia, menos cercano a los jóvenes. La realidad actual de los programas, además, dificulta poder segmentar usuarios y contenidos de

interés para estos. Tanto «Rescatadores de talento» como el nuevo programa «Generación docentes», dirigido específicamente a estudiantes de Educación —y, por extensión, a todo el ámbito docente—, tendrán sus propios perfiles en Instagram, una planificación de contenidos propia y una estrategia digital específica.

Otras de las tareas en las que estamos trabajando ya desde enero de 2020 son la **mejora de la base de datos** de la Fundación, que pasa por un proceso de depuración y ampliación de datos, y el desarrollo de una nueva herramienta que facilite la segmentación de públicos y la gestión de eventos y contenidos.

## TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA

El impacto de la COVID-19 sobre este programa ha determinado su actuación justo en el año de relanzamiento de su principal proyecto.

«**Generación docentes**» es ya una realidad. Treinta jóvenes futuros docentes están embarcados en la formación preparatoria (campus virtual) y en breve acudirán a su cita de cuatro meses en un centro rural para las prácticas.

Al cierre de este informe se está trabajando en un plan de comunicación que recoja todas las necesidades de difusión del proyecto y de dinamización interna. El objetivo de la campaña de comunicación externa es, sobre todo, **dar visibilidad a la actuación del programa**, tanto a la ejecución del curso preparatorio como del *mentoring*, los candidatos, etc., pero en especial a la presencia de los jóvenes en las escuelas y a la recogida de sus experiencias, lo cual nos proporcionará los primeros contenidos tangibles de este nuevo programa. La comunicación se centrará también en **dar a conocer la realidad de la escuela rural en nuestro país**, un modelo disruptivo e innovador que ahora toma más sentido que nunca. Para ello contamos con activos importantes: una campaña de contenidos y promoción en medios de comunicación, un seguimiento continuado en redes sociales con contenidos experienciales atractivos, la colaboración de prescriptores tanto en la aportación de contenidos como en la dinamización, o la producción de materiales audiovisuales que refuercen tanto la visibilidad como el posiciona-

miento del proyecto para la segunda convocatoria, en 2022.

En colaboración con la **Fundación Itinerarium** (especializada en nuevas metodologías pedagógicas, redes de aprendizaje y trabajo colaborativo), y a través de la **aplicación Labygram**, se ha creado una **comunidad de aprendizaje** en torno a los participantes del programa (estudiantes, escuelas, prescriptores) con el objetivo de compartir y dinamizar contenidos y experiencias a través de diferentes paneles y diarios de seguimiento. Desde el Área de Comunicación se realizarán, en diferentes formatos, piezas informativas de interés para los jóvenes de cada una de las etapas del proceso, y la propia plataforma de interacción, a su vez, constituirá un generador de contenidos para la acción en redes sociales y la campaña de medios. El formato vídeo se intuye como un aliado fundamental para conseguir mucha dinamización.

A lo largo del primer trimestre trabajaremos también en el **diseño y la difusión de la nueva convocatoria** (segunda edición en 2022), para lo cual, desde el Área de Comunicación reforzaremos las alianzas del programa con universidades, prescriptores y centros rurales.

A lo largo del curso, además, se dará refuerzo tecnológico y difusión interna a las actividades virtuales necesarias para el conjunto de acciones: campus virtual, sesiones de prescripción para la nueva convocatoria, formaciones específicas, etc.

## PREMIO ESCUELA DEL AÑO

Posiblemente la mejor noticia que podíamos tener este curso es que el centro ganador del **Premio Escuela del Año 2020** ha sido una **escuela rural: el CRA Mestra Clara Torres, de Galicia**. Esto nos ofrece, al mismo tiempo, una magnífica oportunidad de comunicación para «Generación docentes», al conectar la campaña que se realiza en torno a la entrega del galardón con el nuevo programa de prácticas en escuela rural.

Si la situación de la pandemia lo permite, la previsión es celebrar un **acto de entrega del premio en el propio centro educativo**, idealmente a lo largo del primer trimestre de 2021, presidido por SS.MM. los

Reyes en el contexto de una visita a las instalaciones y para conocer las iniciativas y proyectos singulares de la escuela y a su equipo docente. Previamente se desplegará una campaña de comunicación centrada en la difusión del premio y el conocimiento del centro educativo en medios, así como en la producción de contenidos audiovisuales para diferentes canales. Todo ello, especialmente la cobertura informativa del acto de entrega, supone, un año más, el incremento de la visibilidad de un centro de referencia para el sistema educativo.

Además, con fecha aún por determinar, se abrirá una **nueva convocatoria del Premio para 2021** a través de los canales de difusión habituales entre la comunidad educativa, con la que cada año la Fundación incrementa sus alianzas.

#### EXPEDICIONES PEDAGÓGICAS Y ACCIONES CON LA COMUNIDAD DE DOCENTES FPdGi

Tras varios años de actividad del programa «Educar el talento emprendedor», la Fundación ha generado una importante **comunidad de docentes** de todas las comunidades autónomas, profesores inquietos y activos que apuestan por la innovación y la promoción del talento desde el aula. Una comunidad a la que ahora se suman los jóvenes estudiantes de Educación del nuevo programa «Generación docentes». Desde 2017, cada año se han realizado **Expediciones pedagógicas**, en Andalucía, País Vasco, Galicia y Valencia, respectivamente, con el objetivo de que un grupo reducido de docentes pueda conocer centros educativos ejemplares de otras comunidades autónomas y vivir de primera mano una experiencia sobre prácticas e iniciativas innovadoras que luego puedan aplicar a su realidad cotidiana. Con el paso del tiempo, esta acción ha reunido a un grupo de profesores que apuestan por la transformación del sistema y con el cual queremos seguir fomentando *networking*. En el contexto actual de la COVID-19, que aconseja reducir la movilidad, apostamos por **realizar periódicamente encuentros virtuales** en torno a una formación de interés o acompañando proyectos colaborativos entre los mismos; a través de estos encuentros, esta comunidad podrá mantener el contacto y el intercambio de experiencias. Se trata de actividades que se acompañan desde el Área de Comunicación, tanto reforzando su convocatoria como dinamizando el contenido resultante.

A lo largo del primer trimestre está prevista, **en Aragón**, una **nueva expedición** vinculada a la gira de proclamaciones de los Premios — con el objetivo de poner en relación las actividades, experiencias y públicos de los diferentes programas de la Fundación— e incorporando a los jóvenes del nuevo programa «Generación docentes». Al margen de las necesidades relacionadas con la inscripción, esta acción supone un nuevo contenido atractivo (especialmente audiovisual) sobre todo para los medios de comunicación y nos reporta una gran visibilidad en redes sociales y entre el colectivo de docentes.

#### DESARROLLO PROFESIONAL

El Área de Desarrollo Profesional se ha visto obligada a trasladar la mayor parte de su actividad al entorno digital de manera precipitada. De todos los programas de la Fundación, «Rescatadores de talento» es el que contaba con más tradición y experiencia en este ámbito, tanto por el tipo de actividad (*mentoring*, formación *online*...), como por los usuarios (jóvenes y empresas) y por el propio modelo de gestión de la plataforma de su proyecto de mejora de la empleabilidad [www.rescatadoresdetalento.org](http://www.rescatadoresdetalento.org).

«Rescatadores de talento» está llevando a cabo los centros de desarrollo en formato virtual, con mucha complicidad de las empresas, y potenciando los *mentorings online*. A lo largo de estos meses, además, ha trasladado otras actividades a modelos digitales, todo ello para no interrumpir su actuación y poder hacer frente a uno de los momentos más críticos para los jóvenes, que están viendo precarizada su situación profesional y laboral.

#### CONVOCATORIAS DE «RESCATADORES DE TALENTO»

El programa, que apuesta por mejorar la situación laboral de los jóvenes a través de la formación, el acompañamiento y el conocimiento de importantes empresas, no funciona por convocatoria de plazas. Convencidos de que el componente de temporalidad nos permitiría **articular herramientas y actuaciones en marketing**, en enero y octubre de 2020 se han promovido convocatorias abiertas y se han lanzado diversas acciones de comunicación, con

resultados satisfactorios (se han alcanzado más de 2.800 registros).

- > Renovación del lenguaje y la presentación del programa, más orientado a la **formación**, el **autocrecimiento** y el **desarrollo de competencias**.
- > *Newsletters* a base de datos propia.
- > *Newsletters* y **difusión de recursos a través de partners del proyecto**, que sigue reforzando sus alianzas con comunidades autónomas, universidades, entidades con audiencia joven, empresas, etc.
- > **Difusión a otros prescriptores** con capacidad para irradiar la convocatoria.
- > **Campaña en redes sociales** con acciones de inversión (Ads) y potenciando la presencia en **LinkedIn**.
- > **Campaña en medios de comunicación** (noticias, entrevistas, etc.).

A través de las acciones en redes sociales y del seguimiento en medios, la segunda fase de esta campaña de comunicación —comenzada en octubre— nos llevará hasta el inicio del año, enlazando con una nueva difusión de la convocatoria. La promoción del programa en 2021 será una continuidad del plan iniciado este año, y generará e **incorporará contenidos más experienciales** (entrevistas a jóvenes, casos de éxito, participación, etc.) y un **relato renovado** —que la Fundación está trabajando— más próximo a los jóvenes y menos paternalista.

Además, se trabajará en el **desarrollo de la «comunidad de talento joven»** —conclusión del *focus group* realizado a finales de 2019 con jóvenes del programa—, que implicará a participantes destacados para que se conviertan en **«embajadores»** de la marca y que deberá facilitar una mayor conectividad entre los jóvenes inscritos, potenciando el **networking y el poder compartir experiencias**. En este sentido, **estamos mejorando la usabilidad de la plataforma**; además, el nuevo perfil Instagram de «Rescatadores de talento» será un potente aliado también en la consolidación de esta comunidad.

El equipo ejecutivo del Área de Desarrollo Profesional **sigue ampliando las alianzas para la dinamización y el crecimiento del programa**, y se ha marcado como objetivo prioritario, atendiendo a la realidad actual, establecer **colaboraciones con em-**

**presas tecnológicas** para que aporten formación, conocimiento y recursos en la digitalización de las actividades. El Área de Comunicación debe rentabilizar estos partenariados con la finalidad de **ampliar las audiencias y aumentar la inscripción**, así como de reforzar la apuesta de estos nuevos aliados.

Como ya ocurre con los proyectos del Área Educativa, la **gira de proclamaciones de los Premios FPdGi 2021** seguirá siendo una buena oportunidad de comunicación para «Rescatadores de talento», en la línea iniciada de **conectar los programas de la Fundación y poner en relación contenidos, público y objetivos estratégicos**. Esta acción nos permite, además, hacer aterrizar el programa en medios de comunicación regionales y colaborar con entidades y administraciones del territorio donde se realizan las proclamaciones. Las actuaciones en las diferentes comunidades autónomas se llevarán a cabo mediante **eventos híbridos** (presencial/virtual) para adaptarlos al contexto de pandemia actual. Con este mismo criterio se actuará para el **encuentro de jóvenes** previsto en el programa, que tendría lugar en la segunda mitad del año.

Las consecuencias de la pandemia en la **reorganización de las empresas** y en la definición de **nuevos perfiles profesionales** y de los requerimientos que se tendrán en cuenta en la selección de candidatos y en el reclutamiento son trascendentales. Ahora, la sociedad vive un proceso de debate que implica a todos los actores de esta transformación. La Fundación Princesa de Girona quiere estar en el centro de este proceso de cambio, proponiendo un **espacio de encuentro, formación y networking** que es intrínseco a los objetivos del programa. La capacidad que tenemos de **conectar las cuarenta empresas participantes con los jóvenes** será la base para organizar **sesiones online como espacios de diálogo**, que suponen un importante activo de comunicación para ampliar la difusión y ganar seguidores. Desde el Área de Comunicación acompañaremos la promoción de las sesiones y trabajaremos para consolidar las alianzas con las empresas y su visibilidad.

En este sentido, el nuevo sitio web de la Fundación permitirá dinamizar aún más estos contenidos, así como proponer una **biblioteca de recursos y competencias para la mejora de la empleabilidad**.

## «CAMPUS DE LIDERAZGO JÚNIOR»

Este encuentro, orientado a la formación para el desarrollo y la capacitación en liderazgo, entendida como competencia profesional, ha ganado prestigio e interés entre los jóvenes más próximos a la órbita de la Fundación. Si bien el número de plazas es muy limitado, su comunicación (previa para la inscripción y posterior para los contenidos generados) es un **activo de visibilidad del Área de Desarrollo Profesional**. Por ello, ya en 2020 hemos hecho hincapié en la difusión de este proyecto, mejorando su presentación y el impacto sobre una audiencia más amplia. Seguiremos trabajando en esta línea para mantener una cifra elevada de solicitudes (que este año han llegado a las trescientas).

La presente edición del Campus de liderazgo júnior traslada la mayor parte de su actividad a 2021 por la situación de la COVID-19 en otoño, atendiendo a la importancia del componente presencial de las cumbres que lo conforman, pero se iniciará en noviembre de 2020 y marzo de 2021 con encuentros virtuales. Recogeremos información de estos encuentros y de las cumbres presenciales para dar visibilidad al proyecto y a sus contenidos.

## PRESENCIA SOCIAL DE LOS JÓVENES

El programa de la Fundación que se centra en «dar voz y visibilidad a los jóvenes» a través de referentes inspiradores para el resto de la juventud cobra ahora más sentido que nunca en nuestro plan de actuación. La **comunidad de talento que constituyen los más de cincuenta premiados FPdGi** de esta primera década de historia, algunos de ellos ya con una trayectoria amplia y consolidada, propone una serie de **temas y debates de interés que se pueden llevar a diferentes escenarios**: centros educativos, empresas, entidades, asociaciones y otras fundaciones, además del propio espacio virtual de la Fundación.

Con esta idea, potenciaremos el programa «**Premiados y escuelas**», que ha crecido en propuestas y aumenta su difusión entre centros educativos de toda España, implantando acciones de comunicación específicas y un seguimiento más perso-

nalizado. En esta misma línea, entre los objetivos del programa está que **los premiados de la Fundación participen en actividades de los otros programas** (Desarrollo profesional de los jóvenes y Transformación educativa), así como en las de *partners* específicos de estos o en **eventos derivados de otras colaboraciones**. Desde el Área de Comunicación es muy importante conseguir visibilidad para este conjunto de acciones, porque contribuirá a la notoriedad del propio programa de premiados y al **posicionamiento de nuestros referentes**. La idea generada en torno a las actividades del 10.º aniversario de conceptualizar la Fundación como un **espacio de encuentro e intercambio intergeneracional** (jóvenes-premiados / referentes-patronos / líderes de grandes empresas) está alineada con esta estrategia y ofrece grandes oportunidades de comunicación social en el actual contexto de cambio de paradigma.

Hay una **presencia cada vez mayor de nuestros premiados en los medios de comunicación** (mayor número de impactos y más frecuentes). Trabajaremos para acompañar esta tendencia con propuestas concretas —por temas— y dando visibilidad a través de la web y de nuestros canales a los impactos y las actuaciones de los premiados.

## GIRA DE PROCLAMACIONES Y COMUNICACIÓN TERRITORIAL

Como ya se ha indicado, la gira de proclamaciones de los nuevos premiados se realizará en 2021 con **eventos diseñados para adaptarse** en cada momento **a la situación específica de pandemia**. La realización de los retos en formato *online* no significa una renuncia a la dimensión regional de los mismos. Este modelo no modificará el trabajo de difusión local para conseguir una buena inscripción, pero sí restará un contenido de gran visibilidad en medios que nos permitía mostrar de manera visual los potenciales de la Fundación. Por el contrario, **el formato híbrido del acto de proclamación nos permite ganar audiencia directa**. Con el fin de reforzar la campaña de comunicación en cada territorio, además de promover entrevistas y la cobertura de los actos de los tres programas y de la proclamación, se van a establecer **colaboraciones con medios de comunicación locales** para cada proclamación, proponiendo un formato de **debate**

**con premiados** de años anteriores y otros ponentes en torno a temas de interés relacionados con la categoría a anunciar en cada ciudad. La radio se presenta como el mejor aliado para esta acción porque minimiza el riesgo derivado de la presencialidad y garantiza una buena audiencia.

Siguiendo la agenda del pasado año, la previsión es abrir la **convocatoria de los Premios FPdGi 2022** coincidiendo con la proclamación del Premio Internacional.

Por otra parte, en 2020, una vez cerradas las proclamaciones, se ha realizado el habitual **encuentro de premiados a través de videoconferencia**, con presencia de todos los miembros de la familia real, lo cual ha dado a nuestros nuevos premiados una visibilidad que compensa las limitaciones que ha tenido la gira debido a la suspensión de eventos. De prorrogarse la situación actual, aconsejamos mantener esta acción coordinada dentro del calendario anual del proyecto.

Al cierre de este documento, la incertidumbre derivada de la actual crisis por el virus nos impide planificar la comunicación del evento de la ceremonia de entrega de premios, del cual no podemos saber fecha, formato ni lugar. Para la gala de 2020, parece claro que tendrá continuidad el formato de acto híbrido (presencial/virtual), un formato que, desde el punto de vista de difusión y audiencia, genera activos muy poderosos para la comunicación del programa y de la Fundación.

## ELABORACIÓN DE UNA NUEVA HOJA DE RUTA

En estos momentos, la FPdGi se encuentra inmersa en un proceso de reflexión estratégica para el impulso de las actividades y la notoriedad de la entidad, que deberá traducirse en una nueva hoja de ruta para los próximos años con el objetivo de que la misma contribuya a garantizar la sostenibilidad y el éxito de la Fundación. Tal como se informó al Patronato, la consultora DELOITTE, miembro de este órgano, se está encargando pro bono de este proceso.

En primer lugar, se ha realizado un diagnóstico sobre el recorrido de los últimos diez años de la Fundación, su estado actual y cuáles han sido los cambios en el contexto externo desde su creación. Para ello, y de cara a enriquecer los resultados, se han mantenido más de veinte entrevistas con representantes de los órganos de gobierno, del equipo ejecutivo, del Consejo Asesor y de los premiados, así como varias sesiones con mentores y jóvenes beneficiarios de distintos programas de la Fundación.

Estas reuniones están resultando de gran valor para:

- > Identificar las fortalezas y los aspectos sobre los que debe pivotar el futuro de la entidad.
- > Analizar el impacto de la Fundación y de sus principales programas.
- > Identificar los retos externos e internos a los que se enfrenta la Fundación, como por ejemplo oportunidades de incrementar/optimar la financiación, la comunicación sobre la contribución de su actividad a la sociedad, así como otros potenciales retos que pudieran ser identificados.
- > Ante estos retos, identificar, de manera preliminar, oportunidades de evolución para cada línea de trabajo de la Fundación, con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos de la misma.

En segundo lugar, una vez completado el diagnóstico, se avanzará en la siguiente fase del plan estratégico, que busca definir y materializar las grandes líneas que guiarán la hoja de ruta con un horizonte temporal de los próximos diez años de la FPdGi. Estas líneas estratégicas deberán dar respuesta a

los retos identificados y permitir que la Fundación sea sostenible, exitosa y relevante.

El 2021 será el año clave en la tercera fase del plan: la ejecución y comunicación de la nueva estrategia marcada. Para ello, es previsible que se constituyan equipos multidisciplinares formados por profesionales, la Fundación y representantes del Patronato, al objeto de trabajar en cada una de las líneas estratégicas identificadas. Estos equipos diseñarán un plan de acción para abordar cada una de las líneas, incluyendo iniciativas específicas y accionables en el corto-medio plazo, así como el plan de comunicación interno y/o externo necesario para lograr su implementación.

**FPdGi** Fundació Fundación  
Princesa de Girona

*Siempre con los jóvenes*

PLAN DE  
ACTUACIÓN  
2021